

## La dinámica de las organizaciones empresarias en la provincia de Entre Ríos en su actuación socio-ambiental

Melisa Ermacora, Candela Manccione y Manuel Cavia

Autores: Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Entre Ríos. Gral Justo José de Urquiza 552, Paraná, Entre Ríos, Argentina

Contacto: [manuel.cavia@uner.edu.ar](mailto:manuel.cavia@uner.edu.ar)

ARK: <http://id.caicyt.gov.ar/ark://hpnmwdz6y>

### Resumen

El artículo analiza como las empresas de la Provincia de Entre Ríos asociadas a dos organizaciones empresarias, publicitan sus acciones y planes sobre responsabilidad social empresaria (RSE) y sustentabilidad en sus páginas web. La importancia de indagar sobre estos aspectos radica en que, todo ello es parte de un espacio en continua y permanente redefinición y que hoy forma parte de una gobernanza global, pero también de una compleja trama de intereses políticos, siendo los actores empresariales a través de sus discursos sobre management empresario representantes sustantivos en ese accionar. La metodología utilizada en esta oportunidad es el análisis de contenido cuantitativo, desde donde se analizaron las páginas web de cada una de las empresas asociadas a estas dos organizaciones empresarias -Unión Industrial de Entre Ríos y Consejo Empresario de Entre Ríos-, a efectos de relevar las acciones y planes que llevan adelante en torno de la RSE y Sustentabilidad. Entre los principales resultados alcanzados podemos mencionar como estas políticas empresariales ofrecen nuevas formas de socialización y un constante progreso, teniendo estas iniciativas del sector privado aspiraciones a contar con un liderazgo y a dar respuesta a los problemas económicos, sociales y medioambientales.

**Palabras clave:** Organizaciones empresarias, empresas, responsabilidad social empresaria, sustentabilidad y gobernanza global

## Abstract

The article analyzes how companies in the Province of Entre Ríos associated with two business organizations, publicize their actions and plans corporate social responsibility (CSR) and sustainability. The importance of inquiring about the aspects lies in the fact that all this is part of a space which is currently and permanently being redefined and that today is part of a global governance and also of a complex web of political interests, in which the business actors, through their speeches on business management, are substantive representatives in that action. The methodology used in this opportunity is the analysis of quantitative content from the web pages of each of the companies associated with the two business organizations (Industrial Union of Entre Ríos and Business Council of Entre Ríos). They were analyzed, in order to survey the actions and plans they carry out related to CSR and Sustainability. Among the main results achieved we can mention how these business policies offer new forms of socialization and constant progress, making possible for companies, in this case, companies in the province of Entre Ríos, to form a space of virtue and a new kind of new spirit of capitalism that will reorganize the subjectivities of consumers.

**Keywords:** Business organizations, companies, corporate social responsibility, sustainability and global governance

## Objetivos

El proyecto describe las actuaciones en el plano social y medioambiental, de las empresas asociadas a dos organizaciones de la provincia de Entre Ríos, siendo estos espacios relativamente nuevos, pero que también se están redefiniendo de manera continua como un nuevo camino en la construcción de la gobernanza global, aspectos estos que hoy son parte constitutiva del management de buena parte del espacio empresarial.

## Marco teórico y metodológico

El mundo moderno desarrolla una sociedad más abierta, algo que tendrá como actores significativos al campo empresarial y a la sociedad civil y, en menor medida, al sector estatal. Desde ese escenario aparecerán una serie de pugnas de intereses que tendrán como espacio de esas controversias a las constituciones, normativas varias y los sistemas sociales de manera general. Desde allí las organizaciones empresariales juegan y todo apunta a pensar que seguirán jugando, a desarrollar un papel angular en las disputas ligadas al medio ambiente y a discursos orientados al papel constructivo que ofrecen para la sociedad. Existe en ese contexto de globalización, la necesidad de llevar adelante una "acción Global" sobre las temáticas de responsabilidad social empresarial y sustentabilidad, desde donde los espacios económicos, ya no como una mera alternativa, sino como una acción propia del cosmopolitismo y la constitución de un ciudadano empresarial activo en el mundo. La metodología utilizada en esta oportunidad es el análisis de contenido cuantitativo, desde donde se analizaron las páginas web de cada una de las empresas asociadas a estas dos organizaciones empresarias -Unión Industrial de Entre Ríos y Consejo Empresarial de Entre Ríos-, a efectos de relevar las acciones y planes que llevan adelante en torno de la RSE y Sustentabilidad

## Introducción

En los últimos 30 años la Responsabilidad Social Empresaria (RSE) y la noción de Sustentabilidad, fueron adquiriendo un enorme potencial para desarrollar acciones varias desde el mundo empresarial en la Argentina y el mundo social. Esta tendencia también estuvo presente a nivel global, más allá de otras expresiones similares que se formularon desde otros espacios del mundo organizacional y político. Sin embargo, nuestro interés en este artículo es el de analizar las formas en que los mercados económicos se vieron estimulados a desarrollar aspectos de la innovación y la participación de acciones que los lleven a conocer otros aspectos de su accionar ante la sociedad, al mismo tiempo que estas políticas empresariales se proponen contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad en general; todos estos aspectos y de manera genérica, los podemos ubicar en las llamadas políticas de responsabilidad social empresaria (RSE).

La RSE es un *“modelo de gestión que contempla los impactos económicos, sociales y ambientales derivados de la actividad cotidiana de una empresa; implica por lo tanto el compromiso renovado de la misma con la sociedad, con su entorno y con todos los públicos de interés”* (Ulla, 2004:4). La noción de RSE y sostenibilidad no son unívocos, pero el primero es un concepto contenedor o comodín dentro del cual pueden contener muchas cosas, pero, a modo de síntesis, es posible agruparlas hoy en una parte esencial de la gestión estrategia empresarial de la búsqueda de un equilibrio entre lo económico, social y ecológico (Hupperts:2008). Estas expresiones impactaron en campos muy diversos del mundo económico, generalmente estructurados en un discurso que apunta a transformar profundamente el futuro de la humanidad y a conformar un conjunto de intereses orientados al bien común y a socavar los peligros que afectan a la civilización y el planeta (Cavia,2013).

Por ello, todo lo referente a ese amplio campo que es la RSE y lo atinente a la política ambiental, son espacios que continuamente se está redefiniendo y construyendo, muy especialmente la conciencia por estos hechos y desde donde *“...los conflictos ambientales siguen una dinámica al margen de las instituciones”* (Merlinsky, 2013:19). En torno de estos hechos se vienen desarrollando una serie de procesos que dan cuenta de una gobernanza internacional para la protección del clima y el desarrollo sostenible y ellos son parte de una compleja trama de intereses, que tendrá en ese análisis a los actores empresarios, en un lugar angular para actuar y comunicar a un público en general estas buenas nuevas a la sociedad.

Todos estos tópicos se desarrollan en un contexto internacional marcado por la desregulación económica, además de estar precedida de una economía crecientemente globalizada, desde donde las empresas ven incrementada su influencia y poder en un marco donde los discursos que las empresas expresan sobre *“... los problemas sobre del gobierno y la solución que brindan los mercados privados”* (Renner y Prugh, 2014:31); cuentan además con espacios para expresarse en ese contexto social de esa modernidad. Básicamente, estos discursos plantean que los actores económicos son importantes para el diseño de las políticas ambientales, además de útiles para para actuar y modificar la tradicional economía capitalista, como también para lograr la sostenibilidad social y ambiental, esperando que estos elementos repercutan en el accionar de los actores económicos, muy especialmente en la esfera política de su accionar, vía una voz efectiva en la toma de las decisiones políticas que se toman a futuro.

Por ello, el trabajo pone el foco en cómo las organizaciones empresarias de la Provincia de Entre Ríos, distante a 500 kilómetros de la ciudad capital: La Unión Industrial de Entre Ríos (UIER) y el Consejo Empresario de Entre Ríos (CEER), son las organizaciones activas en estos temas; estas organizaciones empresarias tienen una presencia que superan largamente una década de existencia y desde donde se promueven iniciativas múltiples como partes interesadas de las acciones de RSE y de los planes de sostenibilidad y la colaboración entre lo público y privado para afrontar las cuestiones globales. Por ello y atento a estos antecedentes cuentan con una credibilidad y legitimidad sobre el desarrollo sostenible y los cambios y prácticas empresariales sobre RSE.

La metodología utilizada fue la del análisis de contenido cuantitativo de las comunicaciones que se presentan en las páginas web la UIER y el CEER, a efectos de construir una base de datos sobre los asociados de esta organización empresarial y su participación en programas de RSE y Sustentabilidad; desde allí se analizarán estos aspectos y el análisis no recaerá en los aspectos semánticos *“sino en la cuantificación de sus integrantes (palabras, expresiones, frases, temas), es decir en la mediación de la frecuencia de aparición en el texto”* (Cea Dancona, 2001: 352), permitiéndonos construir variables que nos facilitaran conocer diferentes aspectos de esa participación en esos programas de las empresas (Bardin, 1986).

### **Perspectivas y modelos del accionar empresario en el nuevo contexto social**

Nuestro presente desde hace muchos años se manifiesta a través de una serie de cambios sustantivos y ellos nos ofrecen una serie de oportunidades, pero también suelen estar acompañadas de dificultades y debilidades que suele tener un espacio común y recurrente como lo es la Globalización. Esto nos llevó a tener una nueva concepción de los límites y cooperación (Hoffe, 2007), pero también la globalización conlleva una sociedad del riesgo en el marco de una sociedad mucho más abierta (Beck, 2001).

En ese contexto se desarrolla una sociedad más abierta, algo que tendrá como actores significativos al campo empresarial y a la sociedad civil y, en menor medida, como se verá más adelante, al sector estatal. Desde ese escenario aparecerán una serie de pujas de intereses que tendrán como espacio de esas controversias a las constituciones, normativas varias y los sistemas sociales de manera general. Desde allí las organizaciones empresariales juegan y todo apunta a pensar que seguirán jugando, a desarrollar un papel angular en las disputas ligadas al medio ambiente, muy especialmente a los discursos orientados al papel constructivo que ofrecen a la sociedad.

Existe en ese contexto de globalización, la necesidad de llevar adelante una *“acción Global”* sobre las temáticas de RSE y sustentabilidad, desde donde los espacios económicos, ya no como una mera alternativa, sino como una acción propia del cosmopolitismo y la constitución de un ciudadano empresarial activo en el mundo, algo nuevo que se adicionará a la tradicional figura de ciudadanía (Cavia, 2013). En este caso, ese *“ciudadano”* económico que, vale destacar, desde su propio nacimiento viene desarrollando el mundo empresarial una tarea de corte política (Bendix, 1966), pero ahora con una ampliación de esos horizontes de un ciudadano del mundo de los actores económicos, abogando a constituirse como una nueva expresión y coexistencia política, teniendo como proa el de establecerse como un actor generador de acuerdos y desarrollar prácticas que faciliten esos encuentros (Appiah, 2007). En donde más allá de las acciones a desarrollar por parte de las empresas y con ello diferentes formas

de establecer sus acciones sobre estos tópicos e inclusive las justificaciones que antepongan; no resultando menor señalar que constituyen apuestas políticas que buscan construir valores universales y que serán compartidos, al mismo tiempo que establecen un relato de cómo debe ser preciso hacer las cosas en el mundo del siglo XXI.

Esta nueva propuesta de los actores económicos tiene como epicentro una revalorización e inclusive un reconocimiento de las empresas sobre sus habilidades cognitivas, económicas y sociales para enfrentar las adversidades del mundo del siglo XXI, además de algunos condimentos especiales; a modo de ejemplo, la responsabilidad económica debe trascender las tradicionales acciones de obtener ganancias, quedando a buen resguardo el afán de lucro y esa mentalidad salvaje de supervivencia atribuida al capitalismo tradicional; emergiendo ahora una ética y preocupación por los problemas medioambientales abiertos a nuevas experiencias, desde donde el mundo empresarial se desatara de las pesadas cadenas que lo ligaban exclusivamente al lucro. La economía está llamada a conciliar la economía con la ética.

El libre mercado ya no sólo es parte de lo propuesto para buena parte del mundo empresario, ahora se incorporaran tópicos ligados a la búsqueda del bien común en el espacio económico; sin embargo, ese bien no parece emerger de manera espontánea, sino que necesita como contrapartida de una autoridad “cosmopolita” que lo promueva, no sin dejar de desarrollar una lucha dentro de su propio espacio empresarial, para desde allí poder ordenar esa zona y que ello no limite las posibilidades de esa búsqueda del interés por el lucro. Sin embargo ahora irrumpen estas nuevas “...ingenierías sociales” (Leff, 2008:45) y un nuevo imaginario del saber hacer y de racionalidad que conformara una nueva cultura empresarial que apunta a revolucionar la gestión del cambio, manteniendo los aspectos propios de la competitividad en los mercados globalizados, pero ahora, incorporando estos requerimientos ecológicos y humanos. En síntesis, estos elementos generan una nueva era de la gestión económica y una adaptación a los requerimientos cambiantes del siglo XXI.

Estos nuevos tópicos empresarios destacan un capitalismo más basado en la cooperación que en la competencia y que tendrá mayores espacios para la creatividad empresarial (Mackey y Sisodia, 2014); todo ello conlleva una mayor politicidad de las acciones que emprende el espacio económico, como es el caso de la mayor cooperación social y también el de brindar mayores posibilidades y oportunidades a participar en la creación de nuevos valores y conciencias sociales; todo ello acompañado de una serie de fundamentaciones angulares, en las que el capitalismo, vía las empresas, transformaran el planeta y la vida diaria de la mayoría de las personas. Ese nuevo impulso empresarial generara prosperidades generalizadas a través de una profundización de la libre iniciativa y la construcción de una nueva narrativa que contará con un mayor fundamento ético, más intereses y preocupaciones medioambientales. La verdadera lucha política hoy será la de desterrar el capitalismo no consciente, por otro consciente de los problemas del mundo. (Bishop, y Green, 2009).

Desde el campo de las teorías críticas a este modelo, emergen visiones que ponen como epicentro los cambios globales, pero también surgirán nuevas narrativas que dan cuenta del fin del fordismo y el cierre del periodo “socialdemócrata” muchos años antes, casi a finales de los años sesenta tendrán fin la edad de oro y la acumulación de postguerra (Altvater y Mahnkopf, 2008). En cambio, en este nuevo siglo gran parte de esas inseguridades se dan como consecuencia de la complejidad de los problemas, dando lugar a incrementar las incertidumbres del resultado de las acciones y también

de la duración de los efectos tanto en la perspectiva colectiva como en lo individual (Miguez, 2020).

Esa complejidad que señalamos tendrá, como epicentro, el conocimiento como dinámica del crecimiento y también del progreso, algo que adquiere la denominación de capitalismo cognitivo (Vercellone, 2011); implicando un pasaje de la producción en masa, a otro donde el conocimiento y la información estarán mediadas por las tecnologías de la comunicación e información (Castells, 1997). En este modelo capitalista *“los beneficios de las rentas se basan cada vez más en mecanismos de apropiación del valor exteriores a las organizaciones de la producción y que remiten a la sociedad toda, marcando una ruptura con el capitalismo industrial y managerial de la época fordista”* (Carmona y Miguez, 2017).

En el espacio del capitalismo cognitivo, las funciones gerenciales van a incorporar participar del interés por los problemas sociales y medioambientales, una suerte de renta moderna y muy especial que *“...contribuye a la captación y distribución del valor”* diría Marx (Marx, 1973: 149); en esa nueva construcción, las empresas, tienen como elementos cohesionador nuevas formas institucionales que tienen como eje deconstruir los tradicionales aspectos del sistema económico, emergiendo nuevas demandas como lo son las preocupaciones sociales y medioambientales *“...como principios que legitimen la racionalidad económica”* (Cavia: 2013: 259). Esta revolución actual que se propone desde el espacio empresarial nos habla de disponer de nuevas posibilidades en el campo empresarial, a través de la construcción de un mercado cultural, social y de educación a escala cosmopolita. (Toffler y Toffler, 2006)

Desde el plano económico político, el neoliberalismo será el gran paraguas de estas ideas, promoviendo una mayor autonomía individual destinadas a generar mayores libertades ya desarrollar ascendentes elecciones autónomas (Fridman, 2019). Dentro de esas ideas que provee el neoliberalismo, los empresarios podrán convertirse en actores sociales de sí mismos y lo social y medioambiental formaran parte de esta suerte de nuevo mercado de la virtud. De ese modo, es posible comprender como es viable generar una comunidad de valores, sentimientos e ideas fuerzas que constituirán la base sobre la cual se asienta esta propuesta empresarial de alcance planetario. Ellas posibilitan la construcción de una identidad simbólica del mundo económico y de cómo estos relatos de corte universal del empresariado estarán cargados de política, como también de misiones por cumplir y tareas por realizar, vía los programas de RSE, muy especialmente los de corte medioambiental; de allí que estas acciones se constituyen en partes angulares de sus políticas de gestión.

Estos elementos posibilitan construir los nuevos relatos empresariales de corte universal, que habilitan a mayores visibilizaciones que hacen posible crear mayores centralidades a nivel mundial; los discursos sobre responsabilidad social empresarial y sustentabilidad poseen atributos y un potencial que está dado por esa referencia totalizadora y coherente, pero además, cuentan con capacidades para organizar los problemas y preocupaciones de la modernidad, al mismo tiempo que pregonan una ética y defensa ambiental del planeta. Estos relatos tienen como ejes su marcada vocación universalista y claramente están más allá de una dimensión economía o tecnológica, para situarse en un plano ideológico y político, desde donde estas ideas, no sólo serán sustanciales para la economía, sino también para modificar la historia empresarial.

Las problemáticas sociales y medioambientales se presentan desde los usinas empresariales como un enfrentamiento entre dos visiones, por un lado, aquellas que as-

piran a mitigar los efectos de la sociedad del riesgo (Beck, 2011), quienes adquieren una dimensión catastrófica, más allá de la determinación con que se presenta desde el management y que solo podrá ser combatido con éxito si, todo el mundo, siempre está atento a la partitura señalada por los actores económicos y, en el sector opuesto, se contará con los “conservadores”, adoradores de la idea de que solo el mercado es capaz de solucionar las dificultades de este mundo.

Vale aclarar que, estas aportaciones, destruirán las instituciones y a los actores de la sociedad industrial tradicional, imponiendo un nuevo individualismo que suele quebrar las identidades colectivas tradicionales (Dubet, 2020). El triunfo del capitalismo consciente sobre los problemas del mundo se establecerá y entonces una “nueva conciencia” de las bases económicas y éticas que serán la avanzada para alcanzar el triunfo a nivel global de esta batalla épica que plantean los actores económicos, conjuntamente con un liderazgo consciente y una filosofía empresarial integrada a los intereses de la sociedad.

Además, los mercados constituyen importantes formas de organización económica y social, en la que participan millones de personas de esa vida comercial y requieren de la cooperación de buena parte de ellos, sobre la base de un sistema de intercambios voluntarios que será capitalizado por el espacio empresario para expresar “...deseos, difundir información y recompensar la innovación” (Satz, 2015:17), muy especialmente los ligados a las problemáticas ambientales globales, quienes adquieren un creciente interés para los diversos agentes del mundo público y privado, además de ser uno de los principales ejes sobre el modelo de desarrollo propuesto, constituyendo una agenda que promoverá nuevas formas de institucionalidad y normativas sobre la cuestión ambiental, que darán lugar a la construcción de esa nueva agenda (Suárez y Ruggerio, 2018).

Por ello, frente a las calamidades y catástrofes del mundo ecológico moderno, el espacio empresario convoca a la humanidad toda a superar todo tipo de divisiones para unirse en un nuevo pacto social ecológico que borrará los antagonismos existentes y, como prueba de ello, se desarrollarán las finanzas ambientales que dan forma a nuevas formas de financierización (Keucheyan, 2016); tampoco omitirá este autor que, el concepto de medio ambiente, es también un concepto de clase que incluirá ciertos problemáticas y que excluirá otras.

Precisamente, las políticas del management empresarial moderno apuntan a construirse en tópicos que serán referentes de un movimiento ecoempresarial, en donde esas nuevas formas de gobernanza global se incorporan al amplio campo de prácticas que desarrolla este colectivo, pero que tendrán una diferencia específica y es la siguiente: para poder llevar adelante estas acciones será necesario identificar con mucha claridad las formas del fracaso de las gobernanzas tradicionales y ello dará lugar a que emerja nueva gobernanza mundial, que autoriza y desautoriza las mejores formas para actuar de los actores empresariales, a través de un núcleo jurídico y político que conformará una nueva luz de referencia institucional mundial. (Jessop, 2019).

## **Las organizaciones empresarias de la Provincia de Entre Ríos**

La provincia de Entre Ríos no se vio exenta del accionar empresario sobre los tópicos sobre RSE y de política ambiental, ellos constituyen una trama desde la cual se

desenvuelven una buena parte de las empresas de la provincia. Es importante también señalar que todas estas ideas se dan en un contexto internacional marcado por la desregulación de la economía y la globalización, en donde las empresas y las organizaciones empresarias ven incrementada su accionar, influencia y visibilidad social.

En la Provincia de Entre Ríos existen varias organizaciones que agrupan a las empresas, pero dos de ellas son las más destacadas y representativas de la provincia, nos referimos al Consejo Empresario de Entre Ríos (CEER) y Unión Industrial de Entre Ríos (UIER), siendo las más activas en el desarrollo de los aspectos RSE y de las problemáticas medioambientales. Ambas organizaciones cuentan con numerosos trabajos al respecto, como también son muy activas en estas temáticas. Además de estar desde hace un tiempo significativo trabajando en estos aspectos con el sector público.

EL CEER es una organización constituida por empresas de diferentes sectores productivos de la provincia, que inició sus actividades a comienzos de la década del 90, más precisamente en 1998, en un contexto de claro retroceso del Estado y de auge de las políticas liberales (Svampa, 2005). Cuenta entre sus objetivos los de generar acciones que tengan como finalidad desarrollar aspectos que impliquen el desarrollo socioeconómico sustentables en la provincia, además de la cooperación entre los diferentes sectores económicos.

La Unión Industrial de Entre Ríos se creó en el año 2003, participando de ella referentes industriales y empresas de Entre Ríos, contando entre sus lineamientos centrales, el de constituirse en un espacio para plantear las inquietudes y reclamos empresariales. A ellos se les adicionan los de trabajar con los organismos públicos y universitarios, contando también con un espacio de análisis y generación de información sobre la coyuntura económica provincial, desde donde se publicaran trabajos sobre la actualidad industrial. Esta organización se encuentra distribuida en diferentes departamentos, tales como el Tributario, Legales, Joven, Tics, Recursos Humanos, Género y Diversidad y, muy especialmente, para nuestro interés el de Medio Ambiente; este fue creado en el año 2011 y está destinado a promover acciones y políticas responsables en el cuidado del medio ambiente, sin perder de vista el de lograr la competitividad en armonía con el medio ambiente. Ambos organismos tienen eventos mensuales de gran trascendencia en la vida provincial, desde donde son convocados referentes nacionales para espacios de debate y difusión.

## **La Responsabilidad Social Empresaria y Sustentabilidad en las empresas de la Provincia de Entre Ríos**

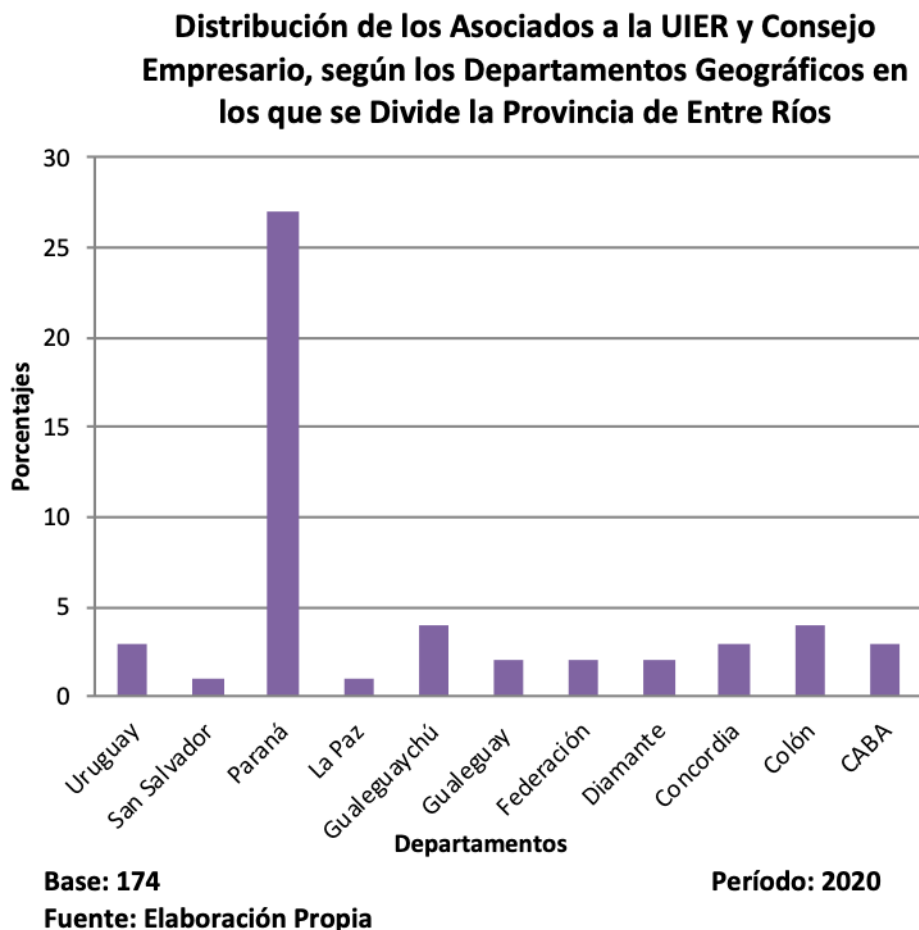
Es importante destacar que la provincia de Entre Ríos, desde el plano productivo, estará dominada por la actividad agrícola-ganadera fundamentalmente y en menor medida por la actividad industrial. Esa actividad tiene un fuerte vínculo con el sector agrícola ganadero, destacándose la producción de alimentos y bebidas, molinos harineros y arroceros, frigoríficos avícolas entre otros dan cuenta de esto que señalamos. También existen industrias relacionadas con la producción de maderas, los productos químicos, metalurgia y maquinarias varias.

La industria entrerriana representa el 16 % del Producto Bruto Geográfico, contando con aproximadamente 2000 plantas industriales. Desde el punto de vista de la división política de la provincia, el departamento Paraná y buena parte de los que conforman la llamada costa del río Uruguay (Documento de Trabajo UIER, 2020), concentrarán la



gran mayoría de ellas. Vale destacar que el 21 % de las empresas son de corte agropecuario, lo que, como se señaló, ello da una buena medida de la articulación económica con que cuenta.

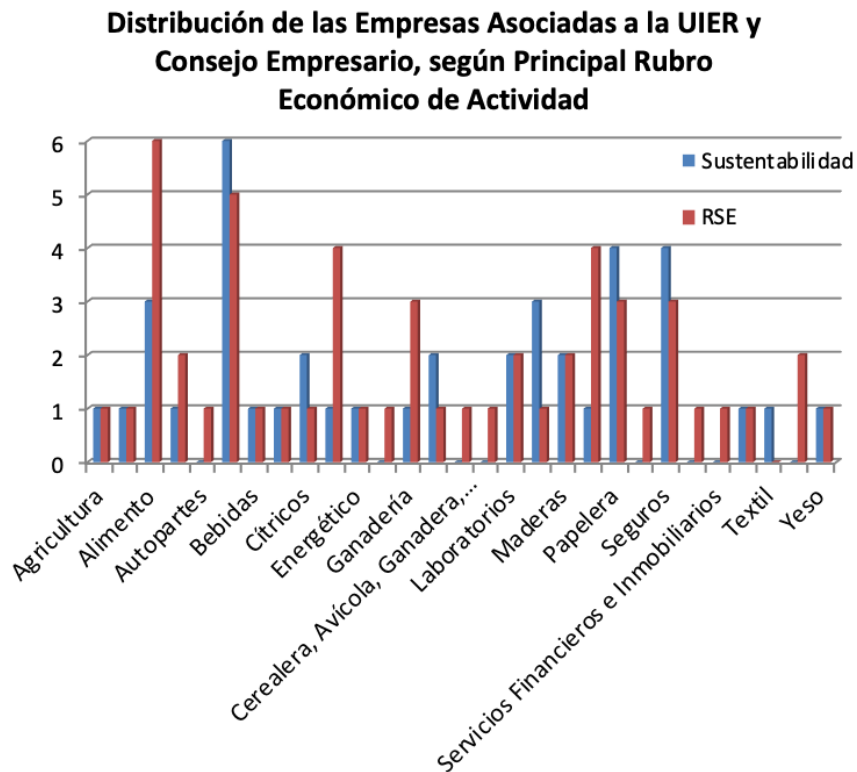
Gráfico No. 1



A partir de la información que ofrece el gráfico, es posible observar que las empresas asociadas a ambas organizaciones se concentran en el departamento Paraná, destacándose un número importante de ellas tienen su sede central en la Ciudad Autónoma de la Ciudad de Bs. As; además de una distribución más o menos similar en el resto de los departamentos, muy especialmente los de la costa del río Uruguay Concordia, Colón, C. del Uruguay y Gualeguaychú).

Estos elementos que señalamos dan cuenta que hay una diferenciación del desarrollo socioeconómico en la provincia de Entre Ríos, en donde cada rama de actividad se “desarrolla sobre la base de una articulación diferente de las relaciones sociales de producción” (Trucco, Leiva y Piloni, 2020:23). Ello da lugar a que existan en la provincia cierta identificación territorial y que cuente con escasas variaciones que establezcan cierto patrón territorial y fuertes interconexiones con la producción agroindustrial. Las empresas adheridas a ambas organizaciones gremiales representan, en buena medida, la distribución de la industria entrerriana en general en el territorio provincial.

Grafico N°2



Base: 174

Período: 2020

Fuente: Elaboración Propia

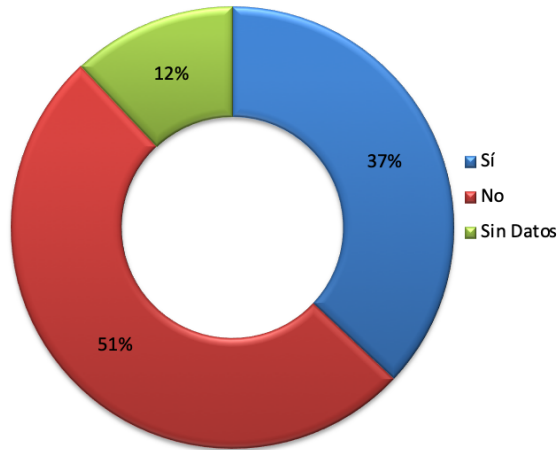
Entendemos importante reflexionar sobre cómo se extienden las acciones de responsabilidad social empresarial y de sustentabilidad entre las empresas asociadas a las dos organizaciones empresarias de la provincia de Entre Ríos. Los datos empíricos dan cuenta que el 51 % de las empresas realizan actividades de RSE y el 58 % de sustentabilidad, valores importantes, pero también expresan una extensión significativa de aquellas que no llevan adelante acciones de este tipo, más cuando estas tecnologías sociales llevan un tiempo importante de en el escenario de la política empresarial.

Está claro que estas acciones de RSE y sustentabilidad generaran nuevos desafíos de representación para la política económica empresarial, quienes, en buena medida, permiten una evolución doctrinaria en el seno de los espacios a cargo de la elaboración económica (Durand, 2021). Ellas se encuentran focalizadas en buena medida en desarrollar los desafíos de innovación y de un nuevo espíritu empresarial, en el marco de una economía del conocimiento. Por ello para adherir a estas voluntades y que se vuelvan operativas en el mundo empresarial deben brindar una ideología que aspire a ser dominante en ese espacio. La RSE y lo medioambiental deberán expresar algo más que una extensión en el número de aquellas que las desarrollan, también deberán tener, de manera inevitable, una perspectiva que sea práctica y que se exprese en aquellas que llevan adelante estas acciones empresariales, quienes no dejaran de ser opciones ideológicas que aspiran a ser dominantes; sin embargo, los datos empíricos permiten destacar que enumeran un camino, generalmente de espacios importantes de difusión, en este paso sus propias páginas web, como una de los caminos que se

proponen desplegar un mundo de sentidos; siendo estas las opciones que despliegan las empresas en la provincia y que son parte de los tópicos globales del management empresarial.

**Gráfico N° 3**

**Distribución de las Empresas Asociadas a la UIER y Consejo Empresario, según Desarrollen Actividades de RSE**

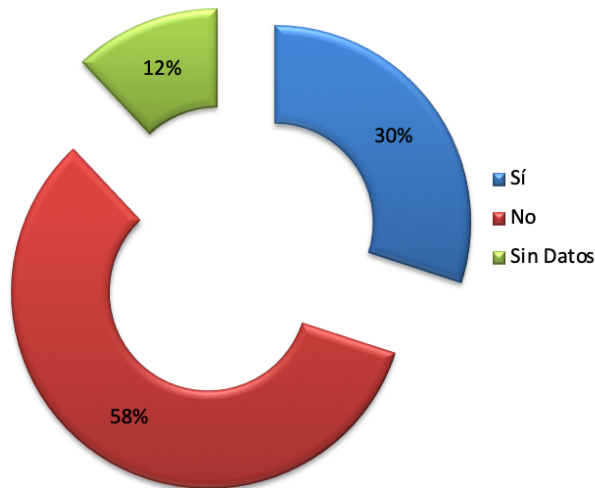


Base: 174  
Fuente: Elaboración Propia

Período: 2020

**Gráfico N° 4**

**Distribución de las Empresas Asociadas a la UIER y Consejo Empresario, según desarrollen Planes y/o Actividades Sustentables**

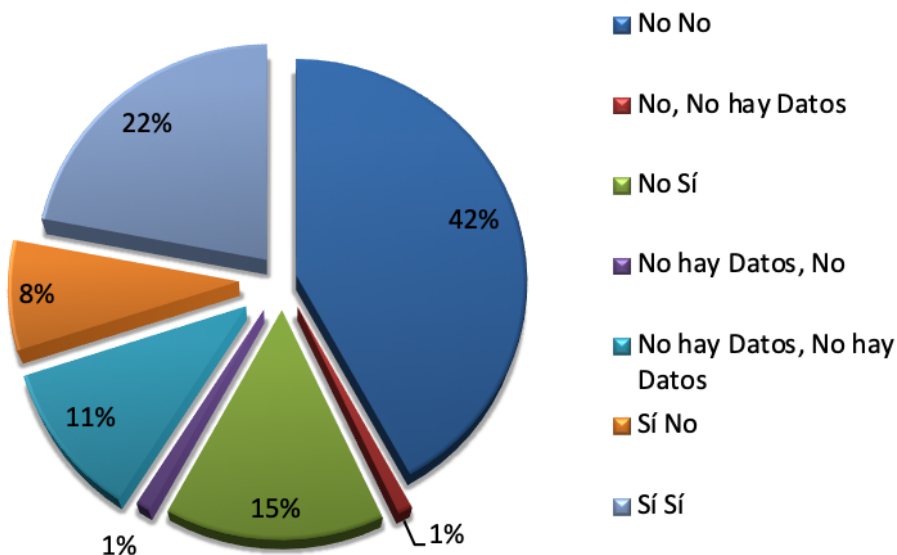


Base: 174  
Fuente: Elaboración Propia

Período: 2020

Gráfico N° 5

**Distribución de los Asociados a la UIER y Consejo Empresario, según desarrollen Actividades de RSE y Sustentables**



Base: 174

Fuente: Elaboración Propia

Período: 2020

Por ello, en esta coyuntura, la RSE y de políticas de sustentabilidad, pretenden establecerse como una agenda para estos tiempos, más cuando los modelos económicos de corte dirigista, ya no son de ninguna manera los motores ideológicos del presente. Vale destacar que, el capitalismo hoy carece de rivales de fuste, como los tuvo en buena parte del siglo XX. Las coordenadas del mundo empresarial global actual, algo que también se hace presente en las empresas de la provincia de Entre Ríos, no dejan de tener dificultades y fragilidades en buena parte dadas por las propias oposiciones que suscitan las políticas neoliberales. El cambio de milenio trae consigo la necesidad de nuevas formas de legitimación del capitalismo, una suerte de nuevo orden, de una revolución permanente del capital; es desde allí donde las políticas de RSE y de sustentabilidad se proponen ser útiles y necesarios para consolidar la legitimidad del capitalismo, siendo ellas banderas angulares para alcanzar el devenir prometido (Boltanski y Chiapello, 2002).

Los héroes de esa nueva gesta aspiran a ser los empresarios que, en ese contexto de un capitalismo dominado por lo digital, serán los portadores de la creatividad humana, conjuntamente con los progresos tecnológicos salvadores. Precisamente esa será la fuerza de propulsión del capitalismo moderno, en donde no estarán ausentes en estas nuevas propuestas sociales del mundo empresario el entrelazamiento con las acciones económicas, algo que es posible apreciar también en las empresas entrerria-

nas. Son por ello que, en este cambio de milenio, el nuevo horizonte ideológico de las políticas económicas amplias que, en buena medida, conforman un nuevo régimen tecnológico-político y que las lleva a realizar a las empresa a buscar que las personas puedan visibilizar y reconocer este accionar, más cuando lo medioambiental y las problemáticas sociales hacen que interactúen las empresas con los consumidores de una manera más intensa. Las empresas locales y las cámaras empresarias de la provincia no escapan a esta lógica, desde donde estas tecnologías sociales, antes que económicas o financieras, serán profundamente política (Alizart, 2020).

Las ventajas competitivas que emergen desde los amplios márgenes del mundo empresarial moderno, están referidas a lo que aquí denominamos “*nuevas tecnologías sociales*”, quienes se incorporan para generar estos nuevos espacios sociales, muy especialmente desde canales de información variados, publicidades, páginas web, entre otras y que dan lugar a que emerjan nuevas ventajas competitivas, algo que hace que la información adquiere canales inéditos para expresarse y los ideales empresarios sean vistos y oídos de mayor manera.

Por ello, más allá de que en las empresas de la provincia se Entre Ríos, estos tópicos medioambientales y de responsabilidad social no son masivos, es posible destacar el ascenso de estas preocupaciones en sus comunicaciones, conjuntamente ligadas a los modos de consumo. En síntesis, entre esos tópicos del mundo económico con relación a las plataformas tecnológicos y digitales, mas estos nuevos ítems medioambientales y de RSE es desde donde se canalizan los ideales libertarios, conjuntamente con una nueva forma de conciencia colectiva a escala planetaria (Schmidt y Cohen, 2014). Vale destacar que los hechos sociales y medioambientales que desarrollan las empresas son, sin duda, el gran giro político del siglo XXI del management, pero también que ellos tendrán larga vida entre los tópicos empresariales del futuro.

## Consideraciones finales

La complejidad del mundo social tal cual es planteado desde las organizaciones empresarias nos trazan que la burocracia estatal no reúne todas las credenciales para la administración de los problemas sociales y medioambientales del mundo; precisamente por ello el mundo empresario se plantea una suerte de carta magna que se expresará fundamentalmente en el ciberespacio, algo que seguramente provocará mercados en continua mutación. El poder estatal tendrá la amenaza de que una de sus tareas centrales sera suprimir los obstáculos y desregular las competencias, es más, seguramente se esperara que sea un actor central en el estímulo de la competencia dinámica del mundo económico.

Además, es de esperar que se crearan nuevas formas de propiedad y con ello se establecerán bienes desconocidos e ideas que se expresaran en el espacio social y económico, entre estos tópicos ubicamos los aspectos medioambientales y de RSE. En ese contexto, se espera que la iniciativa privada tenga el liderazgo de estas particulares iniciativas, esperando que den respuesta a los problemas económicos, pero también a los grandes problemas del planeta como idea general. Estas líneas de trabajo no están ausentes en las empresas entrerrianas analizadas en este artículo.

Con estas políticas empresariales asistimos a un relanzamiento de nuevas formas de socialización y de ideas de un constante progreso que hace posible que las empresas, en este caso las de la provincia de Entre Ríos que más allá de los lazos tecnológicos

entre las organizaciones, estas no dejarán de conformar un espacio de la creación de la virtud, una nueva suerte de nuevo espíritu del capitalismo que reorganizará las subjetividades de los consumidores.

Sin embargo, los hechos que se dieron durante el Covid19, desnudaron las limitaciones que impone la globalización y también la de las solidaridades en ese contexto, además de conexiones más prístinas sobre la cuestión social y las problemáticas ecológicas, algo que llevó a las empresas a establecer revisiones de buena parte de las formas de la acción y organización colectiva de la política empresarial. Estas formas de politicidad conforman lineamientos que impulsan la conformación de un espacio que las hará participe, a las empresas de estos idearios de progreso y bienestar que prometen estas usinas empresarias en esta nueva modernidad.

Por último, en la economía del siglo XXI los consumidores globales exigirán productos limpios y amigables con el medio ambiente, pero también con reducciones de los impactos en el medio ambiente por parte del mundo empresario, de manera muy especial. Por ello, es plausible preguntarse si los empresarios de la provincia de Entre Ríos tendrán las capacidades o sus propias vocaciones para avanzar sobre estos objetivos, pero también si volcarán los recursos económicos para avanzar en este camino, más cuando los espacios que se abren en la conquista del ciberespacio pasaran, seguramente, por el control de los flujos de datos en el universo digital. Estos problemas van a requerir innovaciones tecnológicas, pero de manera muy especial las del orden social, organizativas y por sobre todo las políticas (Mazucatto, 2021); por ello, en momentos donde el capitalismo post crisis del COVID19 se ha revelado como frágil y ello llevará a estructurar las organizaciones y las formas en que ellas se constituyeran en ese espacio global más amplio y complejo, que llevará transformará el mundo y a repensar el espacio público y privado y la sociedad en general; sin duda, estos hechos nos obligará a estar atentos a la marcha de estos tópicos en las empresas de la provincia de Entre Ríos, para desde allí analizar los impactos de estas nuevas políticas empresarias.

## Bibliografía

- ALIZART, M. (2020), *Criptocomunismo*, Buenos Aires: La Cebra.
- ALTVATER y MAHNKOPF, B. (2008), *La globalización de la inseguridad. Trabajo en negro, dinero sucio y política informal*. Buenos Aires: Paidós.
- APPIAH, K. (2007), *Cosmopolitismo. La ética en el mundo de extraños*. Buenos Aires: Katz.
- BARDIN, L. (1986), *Análisis de contenido*. Madrid: Akal.
- BECK, U. (2001), "convivir con el riesgo global", *la humanidad amenazada. Gobernar los riesgos globales*. Madrid: Paidós.
- BISSHOP, M. y GREEN, M. (2009), *Filantropocapitalismo: cómo los ricos pueden cambiar el mundo*. Barcelona: Urano.
- BOLTANSKI, L y CHIAPELLO, E. (2002), *El nuevo espíritu del capitalismo*, México, Akal.
- CARMONA, R. y MIGUEZ, P. (2017), *Valorización del conocimiento en el capitalismo cognitivo. Implicancias políticas, económicas y territoriales*. Buenos Aires: Ediciones UNGS.
- CASTELL, M. (1997) *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. México: Alianza.
- CAVIA, M (2013), *La responsabilidad social empresarial en el discurso de diferentes ins-*

- tituciones y actores sociales, E. Ríos: La Hendija. .
- CEA DANCONA, M. (2001), Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social. Madrid: Editorial síntesis.
- DUBET, F. (2020), La época de las pasiones tristes. De cómo este mundo desigual lleva a la frustración y el resentimiento y desalienta la lucha por una sociedad mejor. Buenos Aires: Siglo XXI.
- DURAND, C. (2021), Tecnofeudalismo. Crítica de la economía digital. Buenos Aires: Editorial La Cebra.
- FRIDMAN, D. (2019) El sueño de vivir sin trabajar. Una sociología del emprendedurismo, la autoayuda financiera y el nuevo individuo del siglo XXI. Buenos Aires: Siglo XXI.
- HOFFE, O. (2007), Ciudadano económico, ciudadano del Estado, Ciudadano del mundo. Ética política en la era de la globalización. Buenos Aires: Katz.
- HUPPERTS, P. (2008), El tango de la sostenibilidad. El desafío de la responsabilidad social empresarial. Buenos Aires: Temas.
- KEUCHEYAN, R. (2016), La naturaleza es un campo de batalla. Finanzas, Crisis ecológica y nuevas guerras verdes. Buenos Aires: Capital intelectual.
- LEFF, E. (2008), Discursos sustentables. Buenos Aires: Siglo XXI.
- MACKEY, J y SISODIA, R. (2014), Capitalismo consciente. Como libertar o espíritu heroico dos negócios. Brasil: HSM.
- MARRADI, A, ARCHETTI, N., PIOVANI, I. (2010), Metodología de las ciencias Sociales. Buenos Aires: Cengage Learning.
- MARX, K. (1973), El capital. Buenos Aires: Cartago.
- MAZUCATTO, M. (2021), Misión Económica. Una guía para cambiar el capitalismo. Buenos Aires: Taurus
- MERLINSKY, G. (2013), La cuestión ambiental en la agenda pública”, Cartografía del conflicto ambiental en Argentina. Buenos Aires: Ciccus.
- MERLINSKY, G. (2021), Toda la ecología es política. Las luchas por el derecho al ambiente en busca de alternativas del mundo. Buenos Aires: Siglo XXI.
- RENNER, M y PRUGH. T. (2014) “A falta de gobernanza, un planeta insostenible”. La situación del mundo 2014. Gobernar para la sostenibilidad. Barcelona: Icaria editorial.
- SATZ, D. (2015), Por qué algunas cosas no deberían estar en venta. Buenos Aires: Siglo XXI.
- SCHMIDT, E y COHEN (2014) J, The new digital age. Reshaping the future of people, Nations and business: Londres,
- SUAREZ, F. y RUGGERIO, C., (2018) Los conflictos ambientales en América Latina I, Bs. As. Universidad de General Sarmiento.
- SVAMPA, M. (2005), La sociedad bajo el signo del neoliberalismo. Buenos Aires: Taurus.
- TOFFLER, A y TOFFLER, H.,(2006) La revolución de la riqueza. Buenos Aires: Debate.
- TRUCCO, I, LEIVA, L y PILONI, C., (2018) Subsistemas de acumulación territorial de la provincia de Entre Ríos. Sus características. Revista ejes y sociedad, año 2, Número 2, Enero – Julio 2018.
- ULLA, L. (2007), Responsabilidad social empresarial e inclusión social. Buenos Aires: IAR-SE.
- VERCELLONE, C., (2011) Capitalismo cognitivo. Renta, saber y valor en la época posfordista. Buenos Aires: Prometeo.

## **Indicadores de producción**

### **ARTÍCULOS PUBLICADOS EN REVISTAS DE DIFUSIÓN CIENTÍFICA**

Balance social en Entre Ríos, suplemento de Ciencia, Docencia y Tecnología, Vol. 12, N° 13, 2022 ISSN

La formación discursiva del management en la literatura europea del siglo XIX. Los nuevos socios del manejo Revista Ejes de Economía y Sociedad

El capital tecnológico de los ingresantes de la Universidad Nacional de Entre Ríos 2020

### **CURSOS DICTADOS COMO CONSECUENCIA DE LA INVESTIGACIÓN REALIZADA**

El sector financiero. Nuevos desafíos y Big Data Paraná, Entre Ríos (07/11/2019)

Conversatorio sobre enseñanza universitaria en la virtualidad Paraná, Entre Ríos (15/06/2020)

Normas contables por inflación: Factores determinantes. Paraná, Entre Ríos (31/03/2021)

El desafío de la traducción en los escritos científicos de las Ciencias sociales. Paraná, Entre Ríos (22/10/2020)

Debates y reflexiones sobre el postcovid2019 Paraná, Entre Ríos (06/10/2019)

Debates y reflexiones sobre la sostenibilidad de los sistemas Paraná, Entre Ríos (08/09/2021)



**PID 4080 Denominación del Proyecto**

La responsabilidad social, sus características y desarrollo en la Provincia de Entre Ríos

**Director**

Manuel Cavia

**Unidad de Ejecución**

Universidad Nacional de Entre Ríos

**Dependencia**

Facultad de Ciencias Económicas

**Contacto**

[manuel.cavia@uner.edu.ar](mailto:manuel.cavia@uner.edu.ar)

**Cátedra/s, área o disciplina científica**

Carrera de la Licenciatura en Economía

**Integrantes del proyecto**

Cra. Magali Jojot, Prof. Sandra Farías, becarias Melisa Ermacora y Candela Manccione

**Fechas de iniciación y de finalización efectivas**

19/03/2018 y de finalización el 30/07/2021

Aprobación del Informe Final por Resolución C.S. N° 183/2023 (30-06-2023)