

TENSIONES ENTRE VIEJAS Y NUEVAS TRADICIONES DE ENSEÑANZA EN LA FORMACIÓN DE CONTADORES PÚBLICOS Y LICENCIADOS EN ECONOMÍA

Tensions between old and new teaching traditions in the teaching of CPAs and economics graduates

DOI: <http://doi.org/10.33255/25914669/61027>

Salomé Vuarant¹

<https://orcid.org/0000-0002-0341-6007>

Instituto de Estudios Sociales (InES)
CONICET-Universidad Nacional de Entre Ríos

salome.vuarant@uner.edu.ar

Paraná, Entre Ríos, Argentina

Recibido:21/06/2022

Aceptado:11/06/2022

Resumen

Este escrito problematiza las tensiones entre las viejas y nuevas tradiciones de enseñanza en la formación de grado de contadores públicos y licenciados en economía de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Entre Ríos, cuya sede se encuentra en el litoral de la República Argentina en la ciudad de Paraná. En este se analiza cómo la emergencia de “nuevas cuestiones sociales”, tales como, la problemática del emprendedorismo y de género se permean entre los contenidos curriculares y las prácticas profesionalizantes, replanteando

¹ Dra. en Ciencias Sociales (UNER), Lic. en Ciencia Política (UNR) y Prof. Universitaria (UADER). Se desempeña como investigadora asistente en el Instituto en Estudios Sociales (INES-UNER-CONICET). Es docente de Tesina en la Licenciatura en Ciencias Sociales (FHA-yCS-UADER) y adscripta en Teoría Sociológica Clásica de la Licenciatura en Ciencia Política (FTS-UNER). Correo electrónico: salome.vuarant@uner.edu.ar

las tradiciones de enseñanza y cuestionando la formación académica. Se recurre a un abordaje metodológico socio antropológico y etnográfico de la vida institucional, y a una perspectiva epistemológica centrada en las Epistemologías del Sur. Se concluye que el desborde de las "nuevas cuestiones sociales" se cuela entre las prácticas de enseñanza, pero en sentidos no tan unívocos, en acciones puntuales y con intervenciones contradictorias que tensionan la relación entre la Contabilidad y Sociedad.

Palabras clave: Tensiones- Tradiciones de enseñanza- Prácticas de enseñanza- Formación de grado

Abstract

This paper problematizes the tensions between the old and new traditions of teaching in the Student's Public Accountants and Economics of the Faculty of Economic Sciences of the National University of Entre Ríos, that are located on the coast of the Argentine Republic, in the city of Parana. This analyzes how the emergence of "new social issues", such as the problem of entrepreneurship and gender permeate between curricular content and professionalizing practices, rethinking teaching traditions and questioning academic training. It uses a socio-anthropological and ethnographic methodological approach to institutional life, and an epistemological perspective focused on the Epistemologies of the South. It is concluded that the overflow of the "new social issues" sneaks into teaching practices, but in not so unequivocal ways, in spontaneous actions and with contradictory interventions that cross the relationship between Accounting and Society

Key words: Tensions- Teaching traditions- Teaching practices- Degree training

Introducción

En el presente trabajo se apunta a indagar en las tensiones entre las viejas y nuevas tradiciones de enseñanza en la formación de grado de contadores públicos y licenciados en economía de la Facultad de Ciencias Económicas (FCECO) de la Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER). Más precisamente, nos centramos en la emergencia del emprendedorismo y en la cuestión de género como una "nueva cuestión social" que se cuela entre las tradiciones de enseñanza y reactualiza las prácticas docentes, provocando interacciones y relacionamientos sociales diversos.

Nos posicionamos² – siguiendo a Bolaña (2006) y De Souza Santos (2012, 2017)– desde un paradigma epistemológico que recupera la construcción de un pensamiento crítico y situado. En torno a ello, entendemos a la economía como una ciencia fundamentalmente social, que es atravesada por una pluralidad de visiones sociales, políticas, culturales e ideológicas que configuran el campo de lo económico y que se ven reflejadas en el campo de la formación profesional.

La estrategia metodológica se centra en un abordaje preferentemente cualitativo, que incluye procesos de observación participante en reuniones de equipos docentes, charlas y jornadas vinculadas a la temática del emprendedorismo y de género a nivel institucional. También comprende entrevistas abiertas con estudiantes y dos entrevistas semiestructuradas a dos docentes, investigadoras y extensionistas de la referida casa de estudios.

De modo complementario, se recurre a fuentes institucionales, como los documentos disponibles en el sitio web de la facultad y las publicaciones en redes sociales; y se analizan fotografías. Asimismo, se consulta a las dos revistas académicas que se coordinan y editan en dicha facultad, por un lado, la revista *Gestando* coordinada por la Secretaría de Extensión, por el otro, a la *Revista Ejes* coordinada por la Secretaría de Investigación.

Respecto de la delimitación temporal, cabe destacar que, al enmarcarse nuestro análisis en una estrategia metodológica de tipo etnográfica, contemplamos períodos de observación de la cotidianeidad institucional en períodos de larga duración, por lo que este trabajo recupera las dinámicas sociales e interacciones de poder producidas en un lapso de 10 años, iniciándose en el 2012 y finalizando en el 2022.

Respecto a los antecedentes recabados, puede decirse que las prácticas de enseñanza en torno al emprendedorismo se han problematizado a partir de la comprensión de la tríada integrada por la investigación- docencia- extensión en las propias revistas que se editan en la FCECO- UNER. En estas publicaciones se acentúa el carácter transformador que presentan fundamentalmente las prácticas extensionistas por

² A pesar de ser un escrito de corte etnográfico utilizamos la primera persona del plural en la redacción, lo cual se conoce en escritura académica como "plural de cortesía". Se introduce esta persona gramatical a modo de hacer más amena y concordante la escritura global del texto, aunque ello no desmerece de compromiso ni distancia a la autoría respecto de una imbricación estrecha frente al caso presentado.

parte de los sujetos que las encarnan (Ferreyra et al., 2017; Silguero et al., 2019). Una publicación del año 2019 (Silguero et al., 2019) relata la participación de tres estudiantes en distintos proyectos de extensión al interior de la Facultad y enfatizan en el carácter transformador que conlleva la función de la extensión universitaria.

En torno a la problemática de género, no hay trabajos de investigación sistematizados acerca de cómo se introduce esta perspectiva en las prácticas de enseñanza de la FCECO, pues solo hay menciones de actividades e intervenciones publicadas en el sitio web de la institución académica. Mientras que, solo se registran dos trabajos de investigación que realizan un cruce entre la temática de emprendedorismo y género, analizando las desigualdades que recaen sobre las mujeres emprendedoras que están vinculadas a los talleres dictados por la Facultad, al hacerse cargo de los trabajos de cuidados y de los quehaceres del hogar (Herrera et al, 2020, 2021).

Asimismo, no se registran antecedentes en la temática que realicen un análisis institucional socioantropológico acerca de las tradiciones que se reproducen, replican, refuerzan, o que son resistidas en el marco de las prácticas de enseñanza ligadas a "nuevas cuestiones sociales" por parte de los sujetos que integran la comunidad universitaria. En efecto, los fines de este artículo aportan a descubrir el velo de las tradiciones naturalizadas, y a introducir una mirada crítica en torno a las prácticas docentes para la formación de contadores públicos y licenciados en economía.

La estructura de este artículo se divide además de la introducción, en una primera sección, en la que se presentan las aproximaciones epistemológicas y metodológicas relativas al objeto de estudio; una segunda sección, en la que se destacan las apreciaciones teóricas en torno a las tradiciones y prácticas de enseñanza, nueva cuestión social, emprendedorismo y problemática de género. Una tercera parte, en la que se realiza una caracterización del contexto institucional de la FCECO- UNER; un cuarto apartado, en el que se introduce una indagación acerca de la emergencia de una "nueva cuestión social" al interior de la facultad a través de la problemática del emprendedorismo y de género y cómo esto irrumpe y reactualiza las prácticas de enseñanza. Un quinto apartado, en el que se recuperan las tensiones entre las tradiciones de enseñanza recuperando las voces de los sujetos involucrados. Y, por último, se exhiben las reflexiones finales³.

Perspectiva epistemológica y metodológica

³ El origen de este trabajo surge en el año 2019 a partir de la consigna de un Seminario de Investigación perteneciente al ciclo de formación del Profesorado Universitario de la Facultad de Humanidades, Artes y Ciencias Sociales de la Universidad Autónoma de Entre Ríos, en el cual se nos propuso realizar estudios socioantropológicos y críticos en contextos institucionales universitarios. En ese entonces, dada mi cercanía a la FCECO por ser un lugar que recorro de modo cotidiano al encontrarse allí el Instituto de Estudios Sociales donde trabajo, decidí enfocarme en la cuestión del emprendedorismo y en su vinculación con las prácticas docentes de esa casa de estudios. En el año 2022, en una revisión posterior de dicho escrito se añadió la problematización acerca de la cuestión de género.

Las profesoras del Seminario de Investigación del Profesorado Universitario (FHAYCS- UADER) fueron Mg. Amalia Homar, Prof. Mariana Dalinger y la Prof. María del Carmen Ulrich, a ellas se le agradecen sus generosos aportes para la revisión de este artículo.

Retomamos a los autores De Sousa Santos (2012, 2017) y Bolaña (2006) que se posicionan desde una corriente epistemológica en dónde se valoriza una construcción de los conocimientos sociales y científicos desde un pensamiento crítico construido desde el Sur. Para De Sousa Santos (2012, 2017) una Epistemología del Sur consiste en construir una crítica nueva, un nuevo marco epistemológico que cuestione el pensamiento de la modernidad occidental caracterizado por el colonialismo-capitalismo-patriarcado (como dimensiones que articulan un sistema de dominación social, político, cultural, científico, económico). De Souza Santos (2017), habla de distintos malestares que se viven como sociedad, y revaloriza la importancia de las luchas sociales en el continente de América Latina. Las exclusiones abismales permiten pensar las sociologías de las ausencias y a partir de allí construir la sociología de las emergencias, mediante una generación de traducciones interculturales y las ecologías de saberes.

Bolaña (2006) plantea la importancia de un Nuevo Saber Social, entendido, como la construcción de un nuevo paradigma científico que se oponga a la mirada científicista que separa objeto de sujeto, sujeto de naturaleza, y que retome una perspectiva de la vida cotidiana. Este Nuevo Saber debe romper con las sombras del positivismo y con las lógicas de las disciplinas que ubican al investigador social por fuera del contexto a estudiar, acentuando la dicotomía entre el saber experto y el saber de la experiencia.

La autora plantea que un Nuevo Saber Social centrado en la vida cotidiana, debe posibilitar una modificación de las bases estructurales de pobreza a nivel mundial. Tiene que poder revertir situaciones de desigualdad material, social y cultural: "considero que la construcción de un saber social de un nuevo tipo debe aportar elementos para generar las necesarias transformaciones en la vida cotidiana de nuestros pueblos" (Bolaña, 2006, p. 201). En línea con el pensamiento de la autora, acordamos en interpretar la realidad social como una realidad compleja, pues la perspectiva de la complejidad introduce aspectos multidimensionales para repensar la globalización, el neoliberalismo, el capitalismo de época, y como estos aspectos económicos penetran en las prácticas de enseñanza a partir de la puesta en agenda de la cuestión del emprendedorismo y la de género.

Por otro lado, coincidimos con los distintos autores (Eisner, 1998; Taylor & Bogdan, 1990; Rockwell, 2009; Achilli, 2000, 2005; Bolaña, 2006) en el hecho de que la investigación cualitativa es un tipo de investigación específica dentro del campo académico y científico. La investigación cualitativa no es propia de una única disciplina (Eisner, 1998) es un tipo de indagación que se destaca en el área de las humanidades y de las ciencias sociales.

Rockwell (2009) profundiza en la etnografía como un tipo de investigación cualitativa. La autora plantea que la etnografía ha sido una práctica marginal proveniente de la antropología, y que en las últimas tres décadas ha ganado peso en las investigaciones del campo de lo socioeducativo. Señala que la etnografía es una rama de la antropología que acumula conocimientos sobre realidades sociales

y particulares, delimitadas en el tiempo y espacio. Distingue por un lado entre las técnicas etnográficas que se utilizan dentro de un estudio cualitativo, y por el otro, entre la etnografía como enfoque o perspectiva.

Mientras tanto, la antropóloga rosarina Achilli (2005), problematiza acerca de la investigación en la antropología social, planteando un enfoque antropológico relacional. La investigadora plantea un enfoque desde la antropología sociocultural como un modo relacional de construir conocimientos en el que se conjugan un interés por el conocimiento de la cotidianeidad social, una recuperación de las representaciones y dotaciones de sentido de los sujetos sociales, y una dialéctica entre el trabajo de campo y el trabajo conceptual.

Desde estas perspectivas centradas en una epistemología del Sur y en una metodología cualitativa, de carácter socioantropológica, nos proponemos indagar en las tensiones entre viejas y nuevas tradiciones de enseñanza: la cuestión del emprendedorismo y de género en la formación de grado de contadores públicos y licenciados en economía en la FCECO-UNER. En sintonía con ello, buscamos hacer hincapié en los aspectos de la vida cotidiana institucional y en los relacionamientos sociales que ocurren al interior de la misma casa de estudios.

Apreciaciones teóricas acerca de las tradiciones y prácticas de enseñanza, cuestión social, emprendedorismo y cuestión de género.

Respecto a las tradiciones de enseñanza recuperamos a Davini (1995) quien entiende por las mismas a las "configuraciones de pensamiento y de acción que, construidas históricamente, se mantienen a lo largo del tiempo, en cuanto están institucionalizadas, incorporadas a las prácticas y a la conciencia de los sujetos" (p.20). Es por ello que, más allá del transcurrir histórico, estas tradiciones sobreviven a la organización institucional, al curriculum y en los modos de aprehender la realidad por parte de los sujetos.

Achilli (2000) retoma la tensión entre investigación y formación docente. A la primera la entiende como una práctica académica más amplia y extensa que la formación docente, pero al mismo tiempo concibe a la investigación como una práctica constitutiva y necesaria "de" y "para" la formación docente.

En cuanto a la formación docente, la define como "proceso en el que se articulan prácticas de enseñanza y de aprendizaje orientadas a la configuración de sujetos docentes/enseñantes" (Achilli, 2000, p. 22-23). La formación docente se asocia además a la práctica docente (o también denominada práctica pedagógica) que debe comprenderse de modo relacional, pues en los procesos de enseñanzas y aprendizajes subyacen relaciones de "circulación de conocimientos". En síntesis, la autora define a la práctica docente como "un conjunto de actividades, interacciones, relaciones que configuran el campo laboral del sujeto maestro o profesor en determinadas condiciones institucionales y sociohistóricas" (Achilli, 2000, p. 23).

Eldestein (2003) habla de problematizar las prácticas de enseñanza y señala que

la enseñanza es ante todo una práctica social. Define a la enseñanza como actividad intencional que pone en juego a un proceso de mediaciones orientado a imprimir algún modo de racionalidad sobre las prácticas que se desenvuelven al interior del aula. La enseñanza responde a necesidades, funciones, intereses, por ende, excede las intencionalidades meramente individuales y es necesario comprenderlas dentro del contexto en el que se inscriben (p. 2).

La autora establece una pregunta central para problematizar la práctica de enseñanza y tiene que ver con el conocimiento ¿cómo se comparte y construye el conocimiento en el aula? Para responder a ese interrogante pone el acento en la complejidad de la práctica social y en la necesidad de contemplar las múltiples dimensiones que se entrecruzan en el campo de la enseñanza: la dimensión teórica, epistemológica, psicológica, cultural y social.

La primera cuestión social se origina a principios del Siglo XX cuando empiezan a organizarse una gran mayoría de trabajadores que estaban excluidos de los derechos sociales más elementales. Para Suriano (2001) la cuestión social en Argentina refiere a "una serie de manifestaciones de carácter social, laboral, e ideológico que son consecuencia del proceso de urbanización e industrialización derivados de la incorporación del país al mercado mundial durante la segunda mitad del S. XIX" (p. 124). Estas demandas sociales giraron en torno a escalas salariales, condiciones de salubridad, falta de viviendas, y mayormente, ante la aparición de instituciones gremiales tendientes a defender los derechos de los trabajadores desde un punto de vista ideológico y político. Como respuestas a estos movimientos sociales, las élites gobernantes locales, se vieron en la obligación de abandonar ciertos privilegios y de conceder una serie de derechos sociales frente a los reclamos de las masas populares.

Murillo (2008) sostiene que los discursos de "desigualdad" y "pobreza" se fueron naturalizando en el mundo a partir de una serie de documentos públicos que tienen su origen en el sistema de creencias que propagan organismos internacionales tales como el Banco Mundial. En efecto, la autora afirma que se puede hablar de un discurso de "producción de la pobreza", discurso que en la segunda mitad del S. XX vino a reemplazar la centralidad de la primera "cuestión social" (p. 41-42). Plantea Murillo (2008) que la destitución de lo social a nivel mundial comienza a visualizarse a partir de los años sesenta cuando entran en caducidad las políticas restitutivas de "lo social" posteriores a la segunda guerra social. En la década del sesenta y setenta los reclamos por la "cuestión social" entran en un punto álgido como producto de la conformación de una clase obrera industrial y urbana que se organiza en distintas expresiones de resistencia (p.52).

Podemos decir que en las últimas cuatro décadas del Siglo XX y en las primeras dos décadas del Siglo XXI, el horizonte de expectativas que introdujo la primera cuestión social se fue diluyendo, las cifras de desocupación dejaron de ser ocasionales para pasar a ser de tipo estructural y de carácter masivo; lo que prevalece en las sociedades del presente es la precariedad laboral y la exclusión de las amplias mayorías. Suriano

(2001) afirma que se ha desmoronado por completo el sistema de seguridad social estatal y que solo aparecen esporádicamente políticas asistencialistas que mitigan esta pobreza. Ante esta debacle de lo social el futuro se presenta como incierto (p.124)

Ante esta situación, podemos enunciar retomando a Murillo (2008) que tanto la "pobreza" como la "desigualdad" son expresión de una compleja forma social de organización capitalista que va mutando históricamente en diagramas de ejercicio de poder. Pues "la producción de pobreza, si bien es un proceso hijo de la lógica de acumulación de capitales, también tiene formas históricamente cambiantes" (p. 45)

En efecto, podemos relacionar este momento histórico de descomposición de la sociedad salarial y de la sociedad del trabajo para comprender el contexto de surgimiento del concepto de emprendedorismo, por ende, analizamos la emergencia de un discurso emprendedor que es resultante de una crisis social de trabajo y de una profundización extrema de las políticas neoliberales a nivel mundial.

Mientras en la década del sesenta se hablaba de trabajadores y se interpretaba como "masa marginal" a quienes iban quedando por fuera de ese entramado de relaciones de producción; en la actualidad la figura del emprendedor como un trabajador **freelance** se ubica en el medio de la relación entre un trabajador asalariado y el ejército industrial de reserva.

Respecto al concepto de emprendedorismo, vale destacar que, existe una doble interpretación conceptual que proviene de fuentes teóricas económicas antagónicas. Por un lado, desde una óptica neoliberal, el emprendedor es aquel quien puede salvarse a sí mismo, siendo creativo, ágil, idóneo. Desde esta concepción, la figura del emprendedor es interpretada desde una concepción liberal schumpeteariana, como individuo orientado por arreglos a fines y por la competencia. Mientras que, por el otro, desde una lectura centrada en la Economía Social y Solidaria (ESyS), el emprendedor es aquel que puede generar trabajo asociativo, que actúa guiado bajo un sentido de trabajo solidario y asociativo.⁴

En efecto Carballo et al. (2017) se centran en un estudio de formulación de políticas públicas y en torno a ello plantean que los estudios clásicos sobre emprendedorismo han estado centrados en una perspectiva que pone el acento en un desarrollo económico, ya sea bajo una óptica schumpetereana de agente innovador que incrementa la productividad, y en consecuencia impulsa el crecimiento económico; o como actor generador de empleo en vísperas de recesión (p.38). Aunque también como sostienen estos autores podemos decir que no existe un consenso muy claro acerca de lo que engloba el discurso de "ser" emprendedor (p. 40).

Por su parte, Feldman (2019) retoma la temática del emprendedorismo para analizar el sector informacional, y en relación con este plantea que es necesario clarificar el

4 Cabe destacar que en este trabajo nos posicionamos desde una mirada solidaria de comprender el concepto de emprendedor, aunque reconocemos las tensiones que esta concepción presenta con la concepción neoliberal de emprendedor, tan difundida en los discursos mediáticos, y que también genera un eco en las prácticas de ciertos actores que componen la institucionalidad de la FCECO-UNER.

concepto de emprendedor el cual se utiliza a menudo en medios de comunicación y en discursos dominantes de círculos de gobierno. Para ello, sostiene que, es menester identificar tres dimensiones posibles de este concepto, la primera, ligada al aspecto mercantil- capitalista donde emprender significa crear una empresa. La segunda, en la que jerarquiza la creatividad, por ende, emprender es innovar. Y la tercera dimensión en la que valoriza la "autogestión" del trabajo. En esta última dimensión, se destaca una visión crítica del capitalismo, por la cual la autogestión se antepone como superación de las relaciones sociales de producción (p. 157).

Al retomar las dos últimas distinciones que plantea Feldman (2019) en torno a la figura emprendedora con cierto rasgo de "creatividad" y también con tendencia a la "autogestión" (búsqueda de autosuficiencia económica) podríamos adjudicar estas características a un tipo de emprendedor que es el "emprendedor social", figura que se revaloriza desde una Otra mirada de la economía que es la perspectiva de la ESyS.

Como sostiene Coraggio (2018) los desafíos de las sociedades actuales implican la ardua y valiosa tarea de "emprender solidariamente", articulando los niveles micros de gestión la economía en relación con un programa político de pensamiento y acción centrado en la Economía Popular Solidaria (p. 17).

Al respecto, Lobato (2013) argumenta que a fines del Siglo XIX y a principios de Siglo XX en Argentina, la "cuestión social" estuvo estrechamente relacionada con la "cuestión de la mujer", y en ese contexto histórico se fueron originando ciertos imaginarios sociales acerca de la condición femenina y el trabajo. El escenario que favoreció para que la "cuestión de la mujer" obtuviera densidad problemática fueron las mismas alteraciones sociales, económicas y políticas que en Argentina se observaron en una proliferación de actividades productivas, generalización del trabajo asalariado, y en la acentuada separación entre el trabajo fuera del hogar por un salario y entre el trabajo doméstico orientado a los quehaceres al interior de este. (p.133)

En tanto, entrados los años setenta se comienzan a agudizar las contradicciones entre trabajo productivo (fuera del hogar) y reproductivo (trabajo para sostener la reproducción de la vida) y empieza a desmoronarse aquel modelo familiar que acompañó a la revolución industrial y que se materializó en una tajante distinción de funciones, espacios y labores según género (Faur, 2018, p. 49). En este contexto, se empezó a visibilizar las implicancias asociadas al "trabajo de cuidados" que históricamente se asignó como mandato intrafamiliar hacia las mujeres, y a cuestionar que aquello a lo que llaman amor, es en realidad un tipo de trabajo no remunerado.

En consecuencia, los movimientos de mujeres y disidencias que sostienen y sostuvieron históricamente en Argentina y América Latina un conjunto de reivindicaciones enmarcadas dentro de una "cuestión de género" son en definitiva parte de un movimiento plural y heterogéneo. Como sostienen un grupo de mujeres académicas de la Red Universitaria de ESyS (Bottini et al.,2021) el hecho de relacionar a los feminismos con la economía popular, social y solidaria es resultante de años de

luchasy construcciones colectivas. Tanto las reivindicaciones feministas, el movimiento Ni Una Menos, los paros internacionales de mujeres como las organizaciones de la economía popular solidaria resonaron en nuestras universidades, amplificando los canales de diálogos, y transformando las prácticas educativas y de trabajo (p.133).

Por último, cabe destacar que frente a un contexto en el que se actualizan permanentemente las nuevas “cuestiones sociales”, se pone otra vez sobre el tapete la desigualdad de la mujer en el mercado de trabajo, las brechas de género, los techos de cristal, las dificultades de compatibilizar el trabajo fuera del hogar y el trabajo de cuidados al interior de este, los mecanismos de violencia y subordinación, etc.

Caracterización del contexto institucional en la Facultad de Ciencias Económicas en el marco de la UNER

Para la caracterización de esta sección, tendremos en cuenta los siguientes criterios: 1) el surgimiento de la Universidad Nacional de Entre Ríos y el rol de la FCECO en el territorio de la ciudad de Paraná, 2) La configuración y ordenamiento simbólico de los espacios en el interior de la Facultad, 3) los planes de estudios de las carreras de contador público y de los licenciados en economía, 4) la organización y participación estudiantil de los estudiantes en ciencias económicas.

Desde una dimensión institucional- territorial, la Universidad Nacional de Entre Ríos fue creada por ley N°20.366 en mayo de 1973, momento en que se aglutinó a distintas unidades de enseñanza preexistentes que hasta entonces eran jurisdicción de la Universidad Nacional del Litoral o de la Universidad Católica Argentina.

En efecto, la creación de la UNER fue producto de una demanda histórica y reivindicativa por parte la población de la provincia, con el paso del tiempo, y fundamentalmente, tras la recuperación democrática en nuestro país se fue ampliando la oferta académica a escala local. En la actualidad, la UNER tiene presencia en la costa del río Paraná (Paraná, Oro Verde), en la costa del río Uruguay (Concordia, Concepción del Uruguay y Gualeguaychú), y también en el centro de la Provincia (Villaguay)⁵.

La Facultad de Ciencias Económicas es una de las tres facultades del campo de las Ciencias Sociales que tiene la UNER en la capital provincial junto a la Facultad de Ciencias de la Educación y la Facultad de Trabajo Social. Históricamente, tanto la Facultad de Administración de Concordia como la de Económicas de Paraná, han tenido un peso importante en la formación de cuadros políticos y en las decisiones que se toman en la política universitaria, ello puede verse, en la figura pública de ciertos Rectores⁶ que han forjado su trayectoria académica y política en estas dos

5 Ver: Nuestra historia (UNER MEDIOS). Disponible en: <https://uner.edu.ar/institucional/2/nuestra-historia#:~:text=La%20Universidad%20Nacional%20de%20Entre,m%C3%A1s%20otras%20que%20se%20crearon>

6 Tal es el caso del ex Rector Eduardo Azueta que emergió de la Facultad de Ciencias de la Administración (Concordia); y de Andrés

facultades.

Desde una dimensión simbólica y desde un punto de observación socio-antropológico, podemos decir que posee la característica de ser una institución que desde lo cultural se muestra como garante y reproductora de tradiciones conservadoras⁷, lo que se observa en una formación de estudiantes y profesionales para un ejercicio liberal de la profesión con una escasa promoción de prácticas académicas de vinculación con el medio social. Parte de esas tradiciones arraigadas se cristalizan en su estructura edilicia, que históricamente fue sede del Seminario de la Iglesia Católica de Paraná, y posteriormente, se convirtió en la Pontificia Universidad Católica Argentina; plasmándose en la configuración de su espacio que alberga en su interior una escultura de un Episcopado en su hall central y una pequeña capilla del Antiguo Seminario San Juan XXIII en uno de sus laterales.



Sistemas simbólicos presentes en la FCECO- UNER, por un lado, la figura de un Episcopado con sobrero y bastón en mano, mostrando un gesto evangelizador. Debajo de esta imagen subyace una escritura en latín, la misma se ubica en el hall de ingreso de la facultad, mientras que desde el techo y alrededor de esta escultura cuelgan las banderas de las dos agrupaciones estudiantiles que existen en Económicas, una es la bandera del Movimiento Nacional Reformista (MNR), en color naranja, y la segunda del Ciencias Económicas Independiente (CEI), en color amarillo. En segundo lugar, se observa el exterior de la Capilla Juan XXIII vista desde calle Andrés Pazos.

Sabella- actual Rector- que surgió de la Facultad de Ciencias Económicas (Paraná).

⁷ Conservadorismo: doctrina que postula una oposición total a los cambios y reivindica la defensa de un orden natural. En sus orígenes, el conservadorismo apareció como una respuesta al liberalismo y la Revolución Francesa, en defensa de los intereses de la Iglesia, la monarquía y la propiedad privada. En el S.XIX enfrentó además al marxismo y el anarquismo, en defensa de los valores tradicionales, aristocráticos, clericales, corporativos y mercantilistas. En el Siglo XX se ha diversificado en corrientes estatistas y anti-estatistas (Fuente: Fau (2013) Diccionario básico de Ciencia Política, Ed. La Bisagra).

En consecuencia, la lectura de Bourdieu (2000) nos aporta a repensar el ordenamiento del espacio y la construcción simbólica del poder al interior de la facultad, en este sentido podemos comprender cómo la simbología eclesiástica tiene una gravitación imperceptible en el espacio y en las relaciones sociales que allí interactúan, que se naturalizan en las prácticas cotidianas de los actores. Tal como sostiene el sociólogo francés "el poder simbólico es, en efecto, ese poder invisible que no puede ejercerse sino con la complicidad de los que no quieren saber que lo sufren o que lo ejercen" (Bourdieu, 2000, p.1)

En este sentido, por las significaciones que representa el edificio en su valor simbólico y patrimonial para la ciudad de Paraná, en el año 2021/22 se empezó a llevar a cabo un plan de puesta en valor de su fachada y de sus estructuras⁸.



En la foto de la izquierda, se ve la construcción del edificio que data de 1899, año en el que el clero de Paraná puso en funcionamiento el Seminario Conciliar. Mientras que, en la foto de la derecha, se ve parte de la remodelación de la fachada exterior de la facultad, viéndose su acceso principal por calle Urquiza.

En cuanto a la dimensión que pone el foco en el currículum y en los contenidos de enseñanza valen destacarse los siguientes aspectos. El plan de estudios de la carrera de contador público en su resolución N°358/20 establece cuales son las asignaturas de cursado obligatorio y cuales resultan de cursado optativo desde primero a quinto año. Es la primera carrera de grado con la que nace la facultad. A lo largo de su historia institucional se ha revisado dos o tres veces el plan de estudio de esta carrera, aunque se han introducido en el mismo pocas modificaciones. El último plan de estudios tiene vigencia desde el año 2008, fue revisado por sugerencias introducidas por la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU) y se caracteriza por tener asignaturas contables, económicas y de derecho. En el primer año, la formación introductoria añade asignaturas filosóficas e históricas; mientras que, en los años más avanzados de la carrera, se destacan las asignaturas específicas

⁸ <http://www.fceco.uner.edu.ar/?p=12118>

a la naturaleza contable: costos, comercialización, sistema impositivo, administración, y práctica profesional.

La carrera de licenciatura en economía es más reciente en el tiempo, data del segundo decenio del S. XXI. Esta carrera permitió a algunos graduados de la carrera de contador, complementar su formación, al cursar una serie de asignaturas específicas para alcanzar otro título más, el de licenciatura. Aunque también hay estudiantes que han empezado el cursado de la licenciatura desde cero y que no son contadores, a estos se los conoce al interior de la casa de estudios, como "economistas puros". Los primeros graduados de la licenciatura en economía son del año 2018 y 2019. Entre estos/as graduados/as, que no superan al número de 10, se destacan varias graduadas mujeres.

La carrera de licenciatura en economía comparte con la carrera de contador público, algunas asignaturas introductorias en los primeros años: como introducción a la contabilidad, filosofía, historia económica y social, e introducción al derecho. Comparten en tercer año el cursado de las cátedras de costos y comercialización. Pero en los años superiores se distancian al tener en la licenciatura asignaturas de naturaleza específica del campo económico, tales como Economía Internacional, Economía Regional y Argentina, Economía de la Empresa, Política Económica Argentina, etc.

Aparte de estas dos carreras, una más tradicional que la otra en cuanto a los momentos históricos en las que surgen y en cuanto a sus currículums, se añadieron en los últimos cinco años nuevas ofertas académicas de grado y pregrado. Como ofertas de grado emergen la licenciatura en gestión de las organizaciones y la licenciatura en gestión de recursos humanos ciclo de complementación curricular. Mientras que en el área de pregrado se destacan la tecnicatura universitaria en gestión y administración pública, la tecnicatura universitaria en gestión de recursos humanos, la tecnicatura universitaria administrativo contable y la tecnicatura en gestión universitaria. Los cursos de estas tecnicaturas se habilitan de acuerdo con el número de estudiantes inscriptos, mientras que gran parte de los docentes, son también docentes en las carreras de contador público y en la licenciatura en economía.

En cuanto a la dimensión participativa, vale mencionar que sobresale una escasa participación estudiantil al interior de la FCECO que no supera un número de 80 estudiantes organizados. No existen en la misma partidos políticos de izquierda. Solo prevalecen tres agrupaciones en su interior, una es el Movimiento Nacional Reformista (MNR)⁹, vinculado al programa político de un socialismo progresista como el de la vecina Provincia de Santa Fe; la segunda agrupación es la de Ciencias

⁹ Instagram: mnreco.uner

Económicas Independiente (CEI)¹⁰, la cual en sus comienzos tuvo dirigentes que fueron plenamente kirchneristas, aunque con el paso del tiempo la agrupación fue virando hacia un espectro político más de centro. La tercera agrupación es Impulso Estudiantil¹¹, que surgió de modo más reciente en el tiempo, entre 2020/21, y no tiene una orientación política muy definida. Sin embargo, las tres agrupaciones actúan como oficinas de Bienestar Estudiantil que intermedian para canalizar las demandas de las/os estudiantes ante las autoridades de gobierno de la Facultad, y se organizan bajo un imaginario político de libre mercado, que no pone el jaque el statu quo de la Universidad.

Momento de apertura institucional ante nuevas cuestiones sociales (2012-2020)

Para revertir ciertas tradiciones arraigadas de prácticas académicas de no vinculación con el medio social, en el año 2011/12, comenzaron a realizarse al interior de la FECO actividades de extensión formuladas como proyectos y programas de extensión con el objetivo de formar un "semillero de extensionistas". El objetivo de estos programas fueron los de integrar a docentes, estudiantes y personal administrativo. A partir de entonces, se empezó a trabajar articuladamente con distintos actores sociales tales como cooperativas e instituciones gubernamentales, y se creó la Cátedra Libre de ESyS.

Seguidamente, en el año 2012, se inició el trabajo coordinado con emprendedores/as autogestivos/as, contexto histórico, que coincidió además con la sanción de la Ley provincial de fomento de la Economía Social, Ley 10.151. Las primeras actividades propuestas por los equipos de extensión de la Facultad orientadas hacia las/os emprendedoras/es consistieron en una serie de capacitaciones e instancias de acompañamiento para el fomento emprendedor. Esta actividad que se llevó a cabo en el año 2013 estuvo enmarcada dentro de la propuesta "Vinculando docencia y extensión a través de prácticas sociales con microemprendedores de la ciudad de Paraná" y fue articulada con el Ministerio de Desarrollo Social de Entre Ríos. Participaron en estas capacitaciones 100 emprendedores de la ciudad.

Asimismo, a partir del año 2012, la FCECO comenzó a llevar adelante un Plan Estratégico Institucional Participativo (regido por Res. N°454/14), tendiente a fomentar diferentes acciones que permitan la mejora en los niveles de calidad institucional en todas sus áreas de trabajo. Dentro de estas acciones, se destacaron las tareas de fortalecimiento de la investigación y la extensión, con participación de estudiantes y docentes.

¹⁰ Instagram: ceiparana

¹¹ Instagram: impulsoestudiantil.fceco

En el año 2015, se presentó un proyecto titulado: "La integración de docencia, extensión e investigación mediante prácticas sociales con emprendedores". El mismo contó con la participación de los equipos docentes y estudiantes de las cátedras de tercer año de costos para la gestión y comercialización, y estuvo enmarcado en el eje de Investigación del Plan Estratégico Institucional. En este proyecto, las respectivas cátedras, fueron articulando sus prácticas de enseñanza con las demandas del colectivo emprendedor de la ciudad de Paraná y colaboraron en el diseño de pequeños planes de negocios para los emprendimientos, conjuntamente con la planificación de un sistema de costos y estrategias de comercialización y marketing, en función de las necesidades de cada emprendimiento. En estas prácticas se vincularon 230 estudiantes.

Otra de las actividades destacadas en las que participó la FCECO de manera coordinada con el colectivo de emprendedores de la ciudad de Paraná, fue en la gestión de la Feria "Emprendiendo sueños" que se realizó mensualmente en la playa de estacionamiento de la Facultad (por calle Urquiza) hasta que fue interrumpida por la pandemia (inicios de 2020).

En el año 2017, se creó además el Club de Emprendedores en la ciudad de Paraná, con sede en el interior de la Facultad. El Club fue parte de un proyecto financiado por el Ministerio de Desarrollo Social de Nación para el fomento de nuevos emprendimientos a nivel local. El Club cuenta con un número aproximado de 300 emprendedores asociados, y en sus instalaciones posee un espacio para concretar reuniones, un aula para la realización de talleres y actividades de capacitación, mesas de trabajo para emprendedores e impresoras 3D.

En el año 2019 se ejecutó el proyecto PDTs titulado "Generación de una marca colectiva de emprendedores como estrategia de desarrollo local en Crespo (E.R.)", en el cual se propuso conformar una marca asociativa que favorezca el trabajo asociativo y colaborativo entre emprendedores de la Economía Social y Solidaria y que les permita contar con un sello distintivo que asegure calidad y valor agregado, además de promover estrategias de comercialización colectivas.

Respecto a la cuestión de género, esta temática ingresa a la FCECO principalmente debido a las actividades que organizan los colectivos feministas cada día 8 de marzo con motivo de la conmemoración del día de la Mujer Trabajadora. Particularmente, a partir del año 2017, se realizó en Argentina el primer Paro Internacional de Mujeres, y fue con motivo de este Paro que empezó a generarse el debate al interior de las estudiantes, docentes y personal administrativo de la FCECO. En los primeros Paros Internacionales se optó por concurrir al lugar de trabajo, pero con alguna ropa distintiva, ya sea color negro en señal de luto, o algún otro color que aluda a la lucha reivindicativa de los espacios feministas. Estas primeras jornadas de concientización, aunque no fueron tan masivas, contribuyeron a situar la cuestión de género en la Facultad e instalar la problemática.

Posteriormente, comenzaron a organizarse las mismas estudiantes de la Facultad,

principalmente, estudiantes y primeras graduadas de la Licenciatura en Economía, quienes conformaron la organización ECOFUTURA. Esta organización logró no solamente hacer ruido al interior de la casa de estudios sino también instalar una opinión social, política y cultural en la propia comunidad de Paraná. Estas mujeres plantearon la realización de charlas y conferencias con la invitación de especialistas en Economías Feministas, y también generaron materiales de difusión con datos estadísticos acerca de las desigualdades que atraviesan las mujeres para insertarse a un mercado formal de trabajo. Asimismo, exigieron la aplicación del Protocolo universitario contra la violencia de género y la formación en la Ley Micaela en las/os integrantes de la Facultad. Por último, también participaron en el debate social de la ley provincial de paridad de género (Ley N°10.844).

Seguidamente, desde la Secretaría de Extensión y el Club de Emprendedores se comenzó a poner mayor centralidad en la cuestión de género, principalmente, al identificar que el 80% del colectivo emprendedor de la ciudad de Paraná son mujeres. En este sentido, se presentaron distintas iniciativas, desde la generación de charlas y proyectos, que apuntaran a poner en cuestión la diferenciación entre el trabajo remunerado y no remunerado que realizan las mujeres, y principalmente, las tareas de cuidado que recaen sobre estas, las cuales se han visto acentuadas durante la pandemia. En este contexto, se realizó una jornada de "Cooperativismo y género en clave de ESyS", y, se presentó el proyecto de investigación "La encrucijada entre ESyS y cuidados"¹².

Tensiones entre viejas y nuevas tradiciones de enseñanza

Achilli (1986) sostiene que la práctica docente se vincula con el marco institucional en el que se ancla la propuesta de trabajo, en este sentido, cabe introducir algunos aspectos contextuales (pp. 7-8).

Una de las entrevistadas pone en palabras lo significativo que fue comenzar a trabajar con el colectivo emprendedor para la propia visibilidad social de la facultad y para las prácticas de formación entre docentes, estudiantes, investigadores, extensionistas.

"Las personas que empezaron a trabajar con ese tema, que fue desde las cátedras [de costos y comercialización], vieron una necesidad, crearon una feria que se hacía en el estacionamiento de la facultad, crearon una serie de capacitaciones específicas, estoy hablando del año 2014, 2015. O antes incluso, crearon toda una serie de capacitaciones específicas, no solo en costos, no solo en comercialización, sino en capacitaciones de competencias en general, competencias educativas, o en la comunicación misma. Todo esto fue generando un nucleamiento alrededor de la facultad, que hace que la facultad haya empe-

¹² Ver: <http://www.fceco.uner.edu.ar/?s=g%C3%A9nero>

zado a ver la necesidad de tener más proyectos o más capacitaciones para la gente que trabajamos en esto, en ese momento yo no estaba incorporada, pero fue un ritmo que se fue incorporando muy de a poco al ritmo completo que tiene esta facultad y eso se hizo en estos últimos años. En ese sentido con la creación del Club de Emprendedores que ya lleva dos años en la Facultad, con las características que tiene este club, fue muy bueno" (Marcela, 22-11-2019¹³).

Por otro lado, otra de las docentes entrevistadas dice que cuesta mucho cambiar la mirada de que un contador puede trabajar en otro lado y con otro sector que no sea en un estudio contable o como administrador de empresas. En este sentido, enfatizó en la dificultad de incorporar contenidos de Economía Social y Solidaria a las cátedras porque:

"Ellos vienen de una formación muy standard de lo que es una carrera de contador o una carrera de licenciado en economía, muy tradicional (...) No se han incorporado estas cuestiones de la economía social y solidaria. Excepto desde nuestras cátedras que si lo planteábamos" (Susana¹⁴, 26-11-2019).

Sostienen las entrevistadas que, al principio, cuando desde las cátedras se les proponía a las/os estudiantes a trabajar con emprendedores, planteaban mucha resistencia para hacer trabajo de campo y también al hecho de trabajar de manera grupal entre estudiantes que no se conocían entre sí.

"Nos enterábamos de que no había demasiada sociabilidad entre los mismos estudiantes y entonces los mezclábamos, ellos no tenían opción, cuatro alumnos de comercialización y cuatro de costos, entonces nos pareció bárbaro no solo para que se conocieran sino para replicar un poco el trabajo real de campo, en el sentido de que cuando entras a trabajar a un lugar no elegís con quien trabajar, te toca con quién te toca". (Susana, 26-11-2019)

Una de ellas enfatiza en los lazos de fraternidad que se construyeron entre los/as emprendedores/as y estudiantes, pues al final del cursado, los/as emprendedores/as acompañaban a las/os estudiantes a la instancia de examen final y asistían a la facultad.

"Entiendo que fue muy importante para les estudiantes y a su vez yo como di-

13 Nombre ficticio, docente de área humanística FCECO UNER.

14 Nombre ficticio, docente de costos para la gestión FCECO UNER.

rectora de ese proyecto y también como parte del plantel docente de la facultad que si bien no daba clases pero que me incorporé a tareas de docencia, presencié algunas evaluaciones, algunas devoluciones, y en esos casos la facultad invita, porque la facultad tiene vasos comunicantes muy fuertes con el colectivo emprendedor, así que es un conjunto de personas que están muy acostumbrados a venir a la facultad, entonces se los invitaba, porque ya no se hace más, a los propios emprendedores que habían participado del proceso a escuchar del examen de los estudiantes, y en ese sentido se quedaban muy conformes de estas devoluciones". (Marcela, 22- 11-2019)

En este sentido, la docente destaca la necesidad de articulación entre las problemáticas propias de un currículo académico con las problemáticas de un grupo social, en este caso, del colectivo emprendedor de la ciudad de Paraná.

"Me acuerdo de un libro de García Canclini que habla de vasos comunicantes, y en esos espacios en los que suelen estar separados como la academia por un lado, y el colectivo emprendedor por el otro, lo que hay que establecer son esos vasos comunicantes, no son lo mismo, no van a buscar lo mismo, pero hay que tener esa idea de que hay un ida y vuelta, un algo que circula". (Marcela, 22-11-2019)

Sin embargo, debe mencionarse que las acciones impulsadas por las docentes de las cátedras de costos y comercialización no fueron replicadas por el gran grueso de docentes de la facultad. Salvo en excepciones han contado con la colaboración de docentes de otras cátedras como la docente del área impositiva al momento de brindar asesoramiento acerca del monotributo social.

En esta direccionalidad, podemos decir que si bien en los años de apertura institucional (2012- 2020) se han desarrollado incontables actividades para fortalecer las capacidades de trabajo por parte de docentes, estudiantes, investigadores, extensionistas con emprendedores; dichas actividades han estado coordinadas por un grupo reducido de personas al interior de la casa de estudios, pues, lo hegemónico en cuanto a construcción del saber continuó siendo durante todos estos años la reproducción de viejas tradiciones de enseñanza a nivel de formación académica y profesional.

Además de ello, las estudiantes organizadas en ECOFUTURA han comentado en conversaciones establecidas con ellas de las dificultades que tuvieron con distintos referentes de la facultad a la hora de plantear las cuestiones de género, y al poner sobre el tapete la distribución diferencial de cargos ocupados por hombres y mujeres en las propias cátedras universitarias.

Eldestein (2003) plantea que muchas veces cuando se piensa en el trabajo docente, se lo piensa solo dentro del aula, pero se desconoce "que a su interior se articulan múltiples determinaciones de orden extradidáctico que inscriben en la estructura y dinámica institucional" (p.2). En este sentido, resulta indispensable comprender y

desandar todas las tramas constitutivas de la práctica docente, la cuál es altamente compleja. La autora señala algunas dificultades en torno a la falta de problematización en cuanto al conocimiento, una de ellas es la falta de comprensión del sistema de significaciones y representaciones que dotan al contexto y se manifiestan en un sistema de creencias, mentalidades, y en la construcción de hegemonías. Otra muy grave, es caer en la repetición de rutinas (sin criticidad), en el acostumbramiento de lo que se enseña sin revisar las formas y contenidos.

Asimismo, al analizar todo un sistema de significaciones y representaciones, cabe destacar que, ante el recambio de gestión universitaria en abril de 2022, se evidencia una mayor tendencia a vaciar y desterrar del imaginario de la facultad todo el trabajo alcanzado con el colectivo emprendedor. Estas acciones se reflejan en el corrimiento de sus cargos de tres mujeres y contadoras que tenían un fuerte vínculo de gestión hacia afuera de la facultad, estas son la Secretaría de Extensión, la Coordinadora del Club de Emprendedores y la Coordinadora de la Bolsa de Empleo. Con la nueva gestión política, hay una decisión muy firme de silenciar el trabajo con emprendedores en el interior de la FCECO y la cuestión de género queda restringida a la conformación de una comisión específica, la Comisión de Género y Diversidades.

Los nuevos reemplazantes para estos cargos son varones jóvenes caracterizados por tener un perfil administrativo, propio de las lógicas de gerenciamiento, coaching, y de la eficiencia económica. Estas personas refuerzan en definitiva la reproducción de viejas tradiciones institucionales por encima de la apertura al tratamiento a las nuevas cuestiones sociales, y plasman sus puntos de vistas respecto a cómo comprender la relación entre Contabilidad y Sociedad.

En efecto, siguiendo a Davini (1995) las diversas tradiciones de formación que son producto de pujas particulares en el interior de los grupos sociales y de intereses políticos sectoriales conviven en el presente expresando acuerdos, desacuerdos y conflictos latentes. Estas representaciones persisten en las prácticas docentes y de enseñanza (p. 20).

En síntesis, podemos decir que tanto la aprehensión de la realidad social como registro de lo no- documentado como la construcción permanente de un trabajo reflexivo, nos permitieron elaborar un conjunto de explicaciones acerca de las relaciones de conflictos y de las disputas de saberes y de poderes que perduran en las tradiciones de enseñanza de las carreras de contador público y economía.

Reflexiones finales

En este trabajo nos situamos desde una Epistemología del Sur para cuestionar desde un nuevo marco epistemológico a aquella matriz de pensamiento heredera de la modernidad occidental que se reproduce en ciertas tradiciones universitarias. Nos propusimos documentar lo no documentado de la vida cotidiana institucional de la FCECO y cuestionar aquellas ausencias de pensamiento que se sostienen como prácticas naturalizantes, no cuestionadas.

Promovimos un Nuevo Saber Social que nos permitiera repensar en términos conceptuales e históricos tanto las desigualdades materiales de las sociedades, los discursos de la pobreza y los efectos del neoliberalismo, así como también, el surgimiento de las nuevas cuestiones sociales tales como el emprendedorismo y la cuestión de género.

El recorrido que propusimos en estas páginas nos permitió observar las dinámicas y relacionamientos que suceden en el interior de la FCECO desde ciertos márgenes en los que habitamos a nivel institucional.

Entendemos que la Universidad no queda envuelta en una cáscara impermeable, y que lo que se moviliza con las nuevas cuestiones sociales comienza a filtrarse en los contenidos de enseñanza y en las prácticas de los sujetos que componen la comunidad universitaria, dando lugar a distintos posicionamientos. Por un lado, están los posicionamientos de "apertura", como el que fue adoptado por un pequeño grupo de docentes, investigadores/as y extensionistas durante el período 2012-2019. Por el otro, hay posicionamientos de resistencias ante estos cambios que se inscriben como garantes de las viejas tradiciones que se reproducen en esta facultad y que se cristalizan en la tendencia por una formación de contadores y economistas asépticos ante las preocupaciones sociales.

Concluimos que en los abordajes de las prácticas de enseñanza y en los contenidos curriculares hay una tensión latente entre aquellas prácticas que refuerzan viejas tradiciones, y entre las que pretenden modernizar la formación de los contadores públicos y licenciados en economía, como lo han sido las cátedras de costos y comercialización. En este sentido, se destaca la existencia de una concepción no unívoca acerca del emprendedorismo al interior de la facultad, por un lado, está muy instalada la visión shumpetereana y neoliberal de las/os emprendedoras/es, y por el otro, hay un fuerte desarrollo teórico y empírico por interpretar a las/os emprendedoras/es como "emprendedores sociales" en el marco de la Economía Social y Solidaria.

Entendemos que estas tradiciones de enseñanza se inscriben también en marcos ideológicos y en concepciones políticas contrapuestas. Lo tradicional aparece con firmeza cuando se señala que la cuestión social del emprendedorismo y la cuestión de género "son modas" de época. En el plano de lo simbólico, estas tradiciones se refuerzan con pasillos de color blanco y con una cartelería única que solo enumera a cada objetivo por el Desarrollo Sostenible (Naciones Unidas) y en los que aún persisten signos eclesiásticos. En estos espacios simbólicos terminan prevaleciendo actualmente las lógicas empresariales, de gerenciamiento y de eficiencia económica por encima de una comprensión social y política de la economía, mientras que a la cuestión de género se la trata de circunscribir y ordenar desde arriba hacia abajo a ciertos ámbitos específicos para que no sea un tema que desborde en su interior; dando así, marcha atrás a los logros alcanzados en el momento de apertura institucional (2012- 2020).

No es casual que estos impulsos actuales por reforzar viejas tradiciones coincidan con escenarios globales y regionales de consolidación de grupos de ultraderechas, de escasa movilización estudiantil, e incluso con un escenario nacional de prohibición del lenguaje inclusivo en los ámbitos educativos de la ciudad de Buenos Aires. En definitiva, una facultad más encriptada en sí misma y con menos empatía por lo social, responde a un modo de construcción de la sociedad cada vez más individualista.

Bibliografía

Achilli, E. (2000) El sentido de la investigación en la formación docente *en Investigación y formación docente*. Rosario, Laborde Editores.

- Achilli, E. (2005) Un enfoque antropológico relacional. Algunos núcleos identificatorios. En: **Investigar en Antropología Social**. Rosario: Laborde Editores.
- Bolaña, M. A. (2006) ¿Un nuevo saber social que tome en cuenta la vida cotidiana? En Sotolongo Codina, Delgado Díaz, **La Revolución contemporánea del saber y la complejidad social. Hacia unas ciencias sociales de nuevo tipo**. Buenos Aires: CLACSO.
- Bottini A.; Boronat Pont, V.; Cascardo F.; Fournier M.; Mutuberría Lazarini, V.; Sciarretta V. (2021). **Economía popular, social, solidaria y feminista. Aportes para el debate y la transformación**. Red Universitaria de Economía Social y Solidaria (RUESS) y Friedrich Ebert Stiftung.
- Bourdieu, Pierre (2000). Sobre el poder simbólico. En **Intelectuales, política y poder**, traducción de Alicia Gutiérrez, Buenos Aires, UBA/ Eudeba, pp. 65-73.
- Carballo I.; Belloni C.; López Amorós M. (2017) Emprendedorismo y políticas públicas. Una introducción a la literatura, **Revista Perspectivas de Políticas Públicas**, Vol. 7 N°13, pp.37-88.
- Coraggio, J. L. (2018). Potenciar la Economía Popular Solidaria: una respuesta al neoliberalismo. **Revista Otra Economía**. N°11.
- Davini, M.C (1995). **La formación docente en cuestión: política y pedagogía**. Buenos Aires: Paidós.
- De Sousa Santos, B. (2012) **Epistemologías del Sur**. (ES Entrevista ALICE 5-9) (Video)
- De Sousa Santos, B. (2017) **Epistemologías del Sur**- Curso Internacional. Estudios críticos y sociedad. TV CLACSO
- Edelstein, G. (2003) Problematizar las prácticas de enseñanza, **PERSPECTIVA**, Florianópolis, v.20, n.02, p.467-482 – 2002 Conferencia. Disponible en: <https://periodicos.ufsc.br/index.php/perspectiva/article/view/10468/10008>
- Eisner, E. W. (1998) **El ojo ilustrado. Indagación cualitativa y mejora de la práctica educativa**. Paidós Educador.
- Fau M., (2013) **Diccionario básico de Ciencia Política**, Buenos Aires: La Bisagra.
- Faur, E. (2018). Género, diversidad sexual y conciliación familia-trabajo. Contrapuntos entre el derecho de familia y el derecho laboral. **Derecho y Ciencias Sociales**, (19), 45-62. <https://doi.org/10.24215/18522971e038>
- Feldman, P. (2019) De qué hablamos cuando hablamos de emprendedorismo: una aproximación al sector Emprendedor Informacional (EI) de Argentina, La Plata, Simposio Argentino sobre Tecnología y Sociedad, pp. 151-167.
- Ferreyra S.; Herrera M.; Schulz A.; D'lorio S. y D'lorio A. (2017). Conocimiento y acción:

integralidad de las funciones universitarias y emprendedorismo, *Revista Gestando*, N°18, p.34- 41.

Herrera M.; Pérez D.; Roses P. y Vuarant S. (2020). Mujeres, Autogestión y Solidaridad: reflexiones sobre la construcción de procesos autogestivos en la ciudad de Paraná (Provincia de Entre Ríos, Argentina). En *Economía Social/Solidaria y Género: aportes transdisciplinarios desde Europa y Latinoamérica*, Valencia: Tirant lo Blanch, pp. 485- 506.

Herrera M; Roses P; Vuarant S. y Pérez D. (2021). La Encrucijada entre la Economía Social y Solidaria y Cuidados: indagaciones sobre Mujeres Emprendedoras de la zona Este de la Ciudad de Paraná en 2020/21 (Entre Ríos, Argentina). En *Los desafíos transpandémicos de la Economía Social/Solidaria en la búsqueda de la equidad de Género*, Colombia: Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia.

Lobato M. (2013). La ruta de las ideas: "cuestión social", feminismos y trabajo femenino. *Revista de Indias*, vol. LXXIII, n.º 257, 131-156. doi:10.3989/revindias.2013.006

Murillo, S. (2008). Producción de pobreza y construcción de subjetividad. En Colección CLACSO-CROP *Producción de pobreza y desigualdad en América Latina*, Bogotá: CLACSO, pp. 41-77.

Rockwell E. (1986) La relevancia de la etnografía para la transformación de la escuela. En: Memorias del Tercer Seminario Nacional de Investigaciones en Educación. Bogotá. Universidad Pedagógica Nacional pp.15-29

Sabella, A.; Francisconi A.; Milocco M. y Poney R. (2017), Las prácticas profesionales supervisadas en la formación de contador público, *Revista Gestando*, N°18, P. 42-49.

Silguero F.; Cappa A. y Galarza P. (2019). Estudiantes en extensión: participación activa para la transformación social, *Revista Gestando*, N° 21, p.57-60.

Suriano, J. (2001). La cuestión social y el complejo proceso de construcción inicial de las políticas sociales en la Argentina modera. *Ciclos*, Año XI, Vol. XI, N°21, pp. 123-147.

Taylor y Bogdan (1990). Introducción. Ir a la gente. En: *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Buenos Aires. Editorial Paidós.