

EJES



ARTÍCULOS

EL CAPITAL TECNOLÓGICO DE LOS INGRESANTES A LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ENTRE RÍOS (UNER), ARGENTINA.

The technological capital of the students entering the Faculty of Economic Sciences of the Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER), Argentina.

Graciela Mingo

INes Conicet-Universidad Nacional de Entre Ríos
gmingo@fceco.uner.edu.ar

Manuel Cavia

Facultad de Ciencias Económicas- Universidad Nacional de Entre Ríos
mcavia@fceco.uner.edu.ar

Mariana Heredia

Facultad de Ciencias Económicas- Universidad Nacional de Entre Ríos
meriheredia@fceco.uner.edu.ar

Recibido: 13/08/2020

Aceptado: 07/09/2020

Resumen

En el artículo se indaga sobre el capital tecnológico que poseen los estudiantes ingresantes a la Facultad de Ciencias Económicas de la UNER en el año lectivo 2020. Se trató de investigar y describir cuál es la percepción y uso de los dispositivos tecnológicos digitales con que cuentan los ingresantes, partiendo de la premisa de que el capi-

tal tecnológico se constituye en un nuevo capital que hoy atraviesa a las sociedades por estar insertos en el mundo de la cibercultura.

En ese sentido los dispositivos digitales cobran una significativa importancia en el espacio educativo universitario, pues permite conocer cuál es la apropiación del capital que los ingresantes cuentan y sus vínculos para trabajar en el mundo académico, como conocer con que saberes previos y habilidades comunicacionales y digitales llegan a la vida universitaria.

La metodología utilizada fue cuantitativa y se trabajó a través de un cuestionario autoadministrado, que se aplicó en el curso de ambientación durante el mes de febrero del año 2020.

Entre los principales hallazgos podemos destacar que la telefonía móvil es el mayor dispositivo tecnológico con que cuentan y que las edades en el momento del ingreso están vinculadas con el tipo de carrera que eligen (carreras de grado, licenciaturas o tecnicaturas). La edad y la carrera elegida también implican diferencias en los usos y habilidades tecnológicas. Por ello entendemos que este estudio es un aporte pertinente planteado en la virtualización y la comunicación digital por la que se atraviesa actualmente en la vida universitaria.

Palabras clave: capital tecnológico, ingresantes universitarios, tecnologías digitales

Abstract:

This study enquires into the technological capital owned by students admitted to the Faculty of Economic Sciences of UNER (National University of Entre Ríos, Argentina) for the academic year 2020. The study intends to research and describe the incoming students' perception and usage of their digital technology devices, understanding that technological capital has become a new kind of capital which permeates societies in a cyberculture world.

Therefore, digital devices become significantly important in the university educational field, since they reveal the kind of capital and relations that incoming students count on to work within the academic world, as information about the previous knowledge and communication skills they have when they start university life.

As for the methodology used, this is a quantitative investigation, and the research data was collected through a self-managed survey which was applied during the university orientation program held in February 2020.

Among the main findings we can highlight that mobile telephony is the largest technological device that they count on and that the ages

at the time of admission are linked to the type of career they choose (undergraduate, bachelor or technical courses). Age and career choice also imply differences in uses and technological skills. For this reason, we understand that this study is a relevant contribution raised in the virtualization and digital communication that is currently being experienced in university life.

Keywords: technological capital, university entrants, digital technologies.

Introducción

Estamos en un escenario que empuja a explorar los nuevos desafíos inherentes al campo educativo e invita a las distintas ciencias sociales a repensar un nuevo paisaje social ofrecido por la virtualidad (Vanoli, 2019). De allí el interés en conocer en los ingresantes en la Facultad de Ciencias Económicas (FCECO) de la Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER), con sede en la ciudad de Paraná, los usos de las tecnologías digitales en los comienzos del año 2020, en donde los hechos y las prácticas pedagógicas a través de la educación a distancia se fueron configurado por la coyuntura del Covid 19.

El relevamiento no ha sido solo instrumental, sino que cuenta con una perspectiva teórica que lo sostiene a partir de conceptos que unen posturas de Bourdieu (1990, 2007), Salado Rodríguez & Ramírez Martinell (2018) que enmarcan la existencia de un nuevo capital característico de la era de la cibercultura: el capital tecnológico que, genéricamente, puede ser definido como el conjunto de saberes, savoir-faire y saber usar los dispositivos tecnológicos, los cuales son un atributo que diferencia a los individuos y les permite competir de mejor manera en muy diversos campos y espacios sociales, en este caso en el mundo universitario.

El capital tecnológico, se lo considera como una forma de expresión en la cibercultura y supone la apropiación, en este caso de los ingresantes de los usos y niveles de apropiación de las tecnologías de la información y comunicación (Tics) de manera diferenciales (Castells, 1997) y que posibilita contar con una cultura digital, como expresión indudable de esa cibercultura.

Por ello, profundizar sobre la utilización de las TICs en la educación superior y específicamente en los ingresantes, no es una cuestión de carácter mecánica dado que se juegan allí las representaciones simbólicas, junto a la apropiación de los dispositivos tecnológicos que tienen, en tanto "habitus" que se conjugan entre la interacción del individuo y el grupo social al que pertenecen (Bourdieu, 1990) y que son expresados en el campo social y cultural al cual pertenecen e implica develar habilidades en el uso de dichos dispositivos tecnológicos junto a lo fueron adquiriendo durante su trayectoria escolar.

Otros de los aportes examinados fueron los de Urresti, Linne & Basile (2015) al referirse a los jóvenes expresan "Estas generaciones construyen su experiencia histórica y social emparentadas con las redes digitales e internet como canal principal de acceso a las comunicaciones masivas"(p:10)., es decir que son facilitadores en la incorporación de los dispositivos tecnológicos en sus vidas cotidianas a través de vínculos directos entre las relaciones sociales que encaran, siendo angular para comprender este aspecto en las redes de sociabilidad que los circundan, y a su vez esas redes posibilitan ampliar o restringir los beneficios presentes que poseen, como la velocidad en acceder en la interconectividad que logran desde el lugar que se conectan .

Esta elección no es ajena a los avances de Internet a través de los cuales los usos y modos de utilización de las TICs terminan siendo parte de las enseñanzas y la comunicación de los ingresantes, sumado a las prácticas culturales que cómo individuos han incorporado en su vida cotidiana. No es un proceso lineal, se suelen presentar diferencias en los individuos para participar, transmitir y aprender en los diversos campos educativos. (Salado Rodriguez & Ramirez Martinelli, 2018).

El objetivo de este artículo es analizar la relación de los ingresantes a La Facultad de Ciencias Económicas de la UNER en el año 2020 con los dispositivos tecnológicos, como también encontrar ciertas intersecciones que se producen entre todos en el mundo digital. Para ello se recolectó información mediante un cuestionario auto-administrado al total de alumnos que iniciaron el curso de ambientación 2020 en la FCECO-UNER. Los resultados obtenidos sugieren que la cultura digital en términos generales de estos ingresantes no es pobre, pero sí muy heterogénea entre los diferentes grupos de edades y carreras que cursan.

El artículo se organiza de la siguiente manera: hay una aproximación conceptual en el marco teórico desde donde se aborda el capital tecnológico; luego se especifica la metodología implementada y la fuente de datos utilizados. Los resultados encontrados se exponen en la cuarta sección. Por último, se presentan algunas consideraciones finales.

II. Marco teórico

Profundizar en el uso de las nuevas tecnologías en la cotidianeidad de lo educativo y de cómo es el consumo de internet en sus diferentes formas: redes sociales, chat, videoconferencias, videos, grupos de WhatsApp, ha sido parte del desafío junto con los cambios dado por las tecnologías móviles. Todas ellas dan cuenta de la "hiperconectividad" como tránsito que habilita a pensar en una modo de comunicación constante y diferente (Igarza, 2010), de la cual los sujetos han comenzado a modificar sus conductas, con participaciones activas en espacios virtuales; esto no significa realzar el lugar de la tecnología, sino comprender que no se pueden prescindir de ellas. Es innegable que el atravesamiento de las TICs en los ingresantes que son nuestro grupo de estudio, quienes traen consigo prácticas y habilidades comunicacionales del "mundo digital", en donde se articulan y conviven de manera diversas otras dinámicas en los espacios interconectados. La transformación, en este caso es tanto en el docente como en el propio estudiante y al mismo tiempo que el escenario digital va a requerir capacidades, sensibilidad y adaptabilidad para emprender estos cambios vertiginosos (Ramirez Gelbes, 2018). Esto marca en parte el cambio pues al inició el diseño el relevamiento y en el momento de aplicarlo se convivían en contextos de socialización de manera combinada, donde conviven lo virtual con lo tradicional (Morduchowicz, 2018), algo que posteriormente será revertido por la pandemia y el aislamiento social.

Sin duda la utilización de las Tics en las instituciones de educación superior públicas, no es una cuestión de carácter solamente instrumental, sino también social y cultural que implicó al equipo de trabajo diseñar y estructurar el cuestionario una serie de suposiciones y conceptos, desde la perspectiva del capital tecnológico e indagar en las habilidades adquiridas que traían los ingresantes desde sus trayectorias escolares anteriores.

Como fuimos anticipando, en la realidad educativa como en el contexto total hay un cambio en el que se muestra la presencia fundamentalmente de espacios de socialización virtual, siendo los estudiantes portadores de diferentes dispositivos y formando parte de la tecno-sociabilidad. Esto ya se está materializando en las comunicaciones sostenidas en las redes, como también en las búsquedas de información y/o seleccionar juegos, músicas, deportes, etc., al momento de elegir cómo disfrutar del ocio.

No ha sido un despertar espontáneo el uso de las Tics hace unos años, Díaz (2007) expresaba sobre el avance y la redundancia de la información, al sostener que un nuevo soporte "la eficiencia de la tecnociencia era la bisagra configurativas de ese tránsito de lo que conocemos como la era de la información o sociedad de la información" (p44). Entonces este fenómeno tecnológico desde un proceso más gradual fue alterando sin duda la naturaleza de la vida, de la ciencia y la comunicación ya desde los años 90 a la fecha, lugar en que adquiere protagonismo por la amplitud de posibilidades que brinda Internet. Esta última ha ido transmutando los modos de relaciones y de interactuar en la sociedad y esto impacta muy especialmente en los jóvenes, más aún, los que han crecido y desde sus adolescencias manejan parte de sus vínculos a través del uso digital tanto en las comunicaciones y en las formas en que se relacionan.

Esto no significa que todo se vuelve homogéneo, surgen nuevas heterogeneidades tanto entre los estudiantes, los docentes y en los lugares desde donde acceden a conectarse. Las universidades no son ajenas a este proceso dentro de la sociedad de la información, dando lugar a brechas importantes en el uso y manejo de las TICs. Las desigualdades y heterogeneidades también están en los ingresantes ya sea por condiciones sociales y culturales, junto a los grupos etarios o lugares geográficos a los cuales pertenecen.

Sin duda, los nuevos espacios de información tienen un abanico de posibilidades que se trabajan en distintas plataformas de comunicación donde se crean, publican e intercambian información más aún con la web 2.0, facilitando el diálogo en la interactivo y así como las decisiones son vertiginosas, la conectividad crece exponencialmente y, desde allí, los actores de la universidad (docentes, administrativos, estudiantes) toman contactos e intercambian contenidos diversos según sus roles.

Retomando el concepto de capital tecnológico es posible diferenciar a su vez entre el capital tecnológico objetivado y el capital tecnológico incorporado. En el primero se

encuentra la posesión de las diferentes Tics del que pueden disponer los ingresantes, mientras que el segundo se hace referencia a la capacidad concreta adquirida en el uso en el espacio académico, tanto como colectivo de ingresantes, como en sus particularidades según carrera cursada.

III. Metodología y fuente de datos

Por ello aquí lo central será analizar la relación con los ingresantes a la Facultad de Ciencias Económicas de la UNER en el año 2020 y los vínculos alcanzado con los dispositivos tecnológicos, como también encontrar ciertas intersecciones que se producen entre todos en el mundo digital y, en síntesis, como es usado y apropiado el capital tecnológico que poseen (Santamaría & Yuren, 2011), junto a otros aspectos de conocimientos que aportan a identificar sus perfiles. Hay además una búsqueda que potencia el desarrollo y el desempeño académico dado por ese capital tecnológico en el uso de las Tics como un aporte valioso. Por ello los atributos o dimensiones relevadas se conjugan con el acceso a la conectividad posible que tienen, nivel de utilización, equipamiento con que cuenta y que, en definitiva, hacen los saberes ya incorporados por los ingresantes configurándose así el capital tecnológico que poseen.

La metodología de análisis de datos consistió en un trabajo de tipo descriptivo, se generaron datos primarios obtenidos mediante una encuesta que fue auto administrada por cada ingresante. De esta manera, se originaron datos con el propósito específico y lograr el objetivo de esta propuesta planteado en los primeros apartados del artículo.

El universo de estudio fueron todos los ingresantes a la Facultad de Ciencias Económicas en el año 2020 inscriptos en comenzar las carreras de Contador Público, Lic. en Economía, Lic. en Gestión de las organizaciones, Tecnicatura en Gestión de Recursos Humanos (RRHH), Tecnicatura en Gestión Universitaria y Tecnicatura en Gestión y Administración Pública.

El instrumento de recolección de datos que se utilizó fue un cuestionario impreso que se suministró de manera directa al respondente. Para ello se diseñó una encuesta constituido por 34 preguntas, que incluyó preguntas de respuesta abierta, otras cerradas (con una o varias alternativas de elección de elección múltiple) y preguntas semiabiertas.

A fin de indagar desde la perspectiva de los ingresantes, características propias del proceso de capitalización tecnológica, los usos y costumbres que tienen de los dispositivos. Tanto en la elaboración del cuestionario, es decir la definición de variables y categorías se basó en la definición del capital tecnológico, en donde hubo referencias a características del contexto de la facultad y en base a la experiencia docente de los investigadores.

Es por ello que el cuestionario condensa diferentes ítems con el objetivo de

recolectar información acerca de: a) características sociodemográficas b) medios de acceso al material de estudio en el curso de ambientación y dificultades que enfrentaron c) dispositivos tecnológicos con que cuentan los ingresantes d) tipo de actividades que realizan mediante internet e) grado de conocimiento institucional de la universidad, sus normas y f) becas a las cuales pueden acceder.

Finalmente, quienes respondieron fueron 545 ingresantes. A continuación se exponen los resultados obtenidos.

IV.Resultados

La información relevada muestra la primera cartografía con el mayor número de ingresantes en la carrera de grado de Contador Público (34%), seguido por la Tecnicatura en Recursos Humanos (33%). Luego se ubican los ingresantes en la Tec. en Administración Pública, los de la Lic. en Gestión de las Organizaciones y por último los de la Lic. en Economía.

Cuadro 1. Ingresantes por Carrera al ciclo lectivo 2020

Carrera	Ingresantes	Porcentaje
Economía	33	6,1
Contador	187	34,1
L. Gestión Org.	66	12,1
Tec. RRHH	180	33,0
Tec. Adm. Pública	79	14,5
Total	545	100,0

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Observatorio Socioeconómico FCE-UNER

La edad de los ingresantes es una variable de tipo socio-demográfica que consideramos relevante. Los resultados arrojan que el 46% de los ingresantes tienen entre 17 y 19 años, y el 20% entre 20 y 22 años. Ambos tramos de edades denota que más del 67% es población muy joven, por marcar una mínima diferencia etaria con el resto, pues al referirnos a la población más joven lo vinculamos con el hábito adquirido en sus prácticas de comunicación y de aprendizaje, más aún con las Tics y sus avances configurando un acervo cultural de más comunicación tecnológica incorporada como un consumo habitual en un contexto cotidiano por el cual transitan, como bien plantea Salado Rodríguez y Ramírez Martinell (2018).

Cuadro 2. Ingresantes al ciclo lectivo 2020 por tramos de edad

Tramo de edad	Frecuencia	Porcentaje
17-20	289	53,0
21-25	114	20,9
26-30	51	9,4
31-40	44	8,1
Más de 41	27	5,0
Total	525	96,3
NS/NC	20	3,7
Total	545	100,0

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Observatorio Socioeconómico FCE- UNER

Otro aporte posible de destacar de estos ingresantes es que cumplen en su mayoría con la edad normativa de ingreso al ciclo lectivo superior, siendo un grupo muy representativo que nacieron en un período destacado del desarrollo claramente ascendentes de la Tics y a priori con mejores condiciones para avanzar en los caminos de los entornos digitales y de un tipo de conocimiento ligado a la sociedad en red (Castells, Tubella, Sancho & Roca, 2007).

Al realizar la asociación de variables: edades de los ingresantes y las carreras seleccionadas, los tramos que van desde los 17 a 22 años están en las carreras de grado; y las tecnicaturas las edades promedios se incrementan con un promedio de 27 años. Por eso es posible sostener que hay cierta homogeneidad en las edades de quienes ingresan a las carreras de grado, pero en las de pregrado aparecen heterogeneidades en las edades muy especialmente en los ingresantes de la Tecnicatura en Administración Pública.

Una cuestión a resaltar de la edad de los ingresantes como ya ha sucedido en años anteriores los más jóvenes han ingresado a las carreras de grados: Contador, Lic. en Gestión de las Organizaciones y Lic. En Economía. Dicho de otra manera y haciendo referencia desde la perspectiva bourdiana de "habitus" que es un sistema de disposiciones de ser y hacer dando lugar a los esquemas estructurados y predispuestos para funcionar como estructuras estructurantes (Casillas y Ramírez, 2016) como principios organizadores de prácticas y representaciones en los más jóvenes que habilitan tienen de las tecnologías determinadas representaciones y que pueden condicionarse con la edad de estos jóvenes

Al ocuparnos por identificar el lugar de procedencia de los ingresantes casi el 60 % son oriundos de la ciudad de Paraná, un 37% proceden de diferentes localidades del interior de la provincia y con valores menores 7% quienes declararon venir de localidades cercanas del Gran Paraná (Oro Verde, Colonia Avellaneda, Sauce

Montrull, San Benito). Siendo muy escaso con un 3,1% la afluencia de ingresantes de otras provincias.

Al relacionar el lugar de procedencia según carreras, la de Contador cuenta con 42.5 % de aquellos que residen en el interior de la provincia y un valor importante de los que provienen de otras provincias y del Gran Paraná. La Lic. en Gestión de las Organizaciones y la carrera de pregrado Tec. en RR:HH, la primera un 33 %, y la segunda un 28 % de ingresantes del interior de la provincia.

La otra variable fue la situación de empleo de los ingresantes y los más significativo a destacar es que el 60 % de ellos no trabajan, contra un 40% que si lo hacen, manteniéndose valores más o menos homogéneos entre las carreras de grado, con un 24 % que si lo hacen, contra un 76 % promedio que no trabajan. En el análisis por carreras, en las de pregrado hay más ingresantes que sí trabajan y superan a aquellos que no lo hacen. Esto devela que a medida que se incrementa la edad aumenta de manera significativa quienes trabajan y coincide que se da en los ingresantes a las tecnicaturas.

Cuadro 3. Situación de empleo de los ingresantes al ciclo lectivo 2020 según carrera

Carrera	Trabaja		Total
	Si	No	1
Economía	21,2%	78,8%	100,0%
Contador	24,6%	75,4%	100,0%
L. Gestión Org.	27,9%	72,1%	100,0%
Tec. RRHH	58,5%	41,5%	100,0%
Tec. Adm. Públ.	53,5%	46,5%	100,0%
Total	40,2%	59,8%	100,0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Observatorio Socioeconómico FCE-UNER

Uso y aplicaciones de los dispositivos tecnológicos componentes del capital tecnológico

El avance de Internet ha incentivado de manera vertiginosa la cultura on - line, no por eso es factible imaginar una arquitectura neutral; el abanico de posibilidades que revela el mundo digital desmonta una inquietante competencia dejando nuevas brechas entre los que pueden acceder a ellas y aplicarlas en sus diferentes usos de los tienen dispositivos tecnológicos menos potentes y cuentan con limitaciones en sus usos y/o conectividad. Por ello las Tics pueden constituirse en un factor que

profundice las desigualdades; y al decir de una arquitectura no neutra estas se no se presentan como medios inertes o inocuos, su acceso y uso tienen un fuerte impacto en la vida de los ingresantes en la universidad, además de sus formas de interactuar en la comunicación y, en suma, en la configuración de su propia identidad.

El capital tecnológico de los ingresantes y el desarrollo del mismo en la vida universitaria se ha transformado un atributo que posicione a cada uno de ellos en la competencia de los espacios sociales de aprendizaje en el marco de una cultura digital que está requiriendo de conocimientos, junto a la conectividad y diferentes dispositivos tecnológicos necesarios en el logro de un aprendizaje virtual. Esto sin quitar méritos a los esfuerzos individuales en el compromiso y dedicación con el estudio que cada uno le dispense.

El relevamiento indaga sobre la capacidad tecnológica de los ingresantes y las repuestas que todos los ingresantes (100%) acceden a través de dispositivos tecnológicos a la información y la comunicación, una por ser una población joven y otra porque los dispositivos lo tienen incorporado como parte de sus prácticas en el mundo de la vida cotidiana.

Cuadro 4. Ingresantes al ciclo lectivo 2020 y que cuentan con dispositivos electrónicos por carreras

Carrera	%
Economía	100,0%
Contador	100,0%
L. Gestión Org.	100,0%
Tec. RRHH	100,0%
Tec. Adm. Pública	100,0%
Total	100,0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Observatorio Socioeconómico FCE-UNER

Al vincular la capacidad tecnológica de los ingresantes con las carreras elegidas en su mayoría tienen telefonía móvil, símbolo primordial de información y comunicación en la sociedad de la información y un símbolo deseado y demandado por los jóvenes, cuya utilidad es en forma permanente. A su vez hay ingresantes que tienen otros dispositivos señalando la notebook o Pc casi en un 70%, siendo escaso el número de alumnos que cuentan con tablet y en menor escala el lector digital.

En la carrera de Contador todos los ingresantes señalan tener un celular e indican que hay un imperioso afán de los jóvenes por estar comunicados. La telefonía móvil está incorporada en sus hábitos no solo de comunicación y hoy es un prototipo de

consumo tanto de información, de espacios de ocio. etc.

Cuadro 5. Ingresantes al ciclo lectivo 2020 por carreras y dispositivos electrónicos con que cuenta/ (% columna: respecto al total de alumno por carrera)

Dispositivo*	Carreras					Total
	Economía	Contador	L. Gestión Org.	Tec RRHH	Tec Adm Pública	
Celular	97,00%	100,00%	97,00%	97,80%	97,50%	98,30%
Notebook	69,70%	72,60%	72,70%	67,80%	64,60%	69,70%
Tablet	15,20%	16,10%	15,20%	16,10%	11,40%	15,30%
Lector digital	0,00%	4,30%	1,50%	0,00%	1,30%	1.8%
otros	12,10%	7,50%	9,10%	5,60%	2,50%	6.6%
Total de alumnos	33	187	66	180	79	545

**Pregunta múltiple choice con posibilidad de marcar más de una respuesta .Fuente: Elaboración propia en base a datos del O. Socioeconómico FCE-UNER*

Al señalar que todos ellos tienen un celular no significa homogeneidad, al profundizar en otros dispositivos respecto a las necesidades comunicacionales más sustantivas en el plano educativo, se puede también sostener que mientras los celulares son angulares para la comunicación interpersonal, lo educativo requiere en las formas de acceso al aprendizaje otras herramientas tanto en la escritura, lectura e impresión de materiales. Por ello, deja de ser un símbolo de homogeneidad y aparecen aquellos que tienen más de un dispositivos centrales para desarrollar las actividades de una vida universitaria desde lo digital y otros que sólo tienen un celular, sin conocer la capacidad de memoria, el modelo, el tamaño de la pantalla, si tienen o no conectividad vía wifi por mencionar algunos de los requerimientos.

En este marco la pregunta de cómo acceden a internet los ingresantes cobra relevancia el uso de internet y es prioritario para el desarrollo académico de este grupo social, más cuando está establecida en el marco del Covid 19 como una práctica hegemónica (Morduchowicz, 2008). El acceso a la conexión da sentido al uso y frecuencia en cómo los jóvenes se introducen al mundo digital y por ende en el mundo educativo universitario, siendo un incentivo o una limitante en el empleo de tecnologías.

Cuadro 6. Ingresantes al ciclo lectivo 2020 por carreras y lugar desde donde acceden a internet (% columna: respecto al total de alumno por carrera)

Lugar desde donde acceden*	Carrera del ingresante					Total
	Economía	Contador	L. Gestión Org.	Tec. RRHH	Tec Adm Pública	
Hogar	96,90%	94,60%	95,50%	93,30%	89,90%	93,70%
Facultad	68,80%	78,90%	86,40%	72,50%	77,20%	76,90%
Espacio público	31,30%	28,60%	37,90%	19,10%	17,70%	25,10%
Otro	0,00%	2,70%	7,60%	12,90%	10,10%	7,60%
Total de alumnos	33	187	66	180	79	545

*Pregunta múltiple choice con posibilidad de marcar más de una respuesta Fuente: Elaboración propia en base a datos del Observatorio Socioeconómico FCE-UNER

El logro a la interconectividad y a la información marca algunas cuestiones interesantes en la reflexión y cómo se aprecia en el cuadro, la mayoría expresan que acceden desde su hogar, pero luego mencionan la facultad o espacios públicos, esto deja interrogantes posibles de hacernos: ¿por qué los valores son altos tanto cuando dicen que acceden desde la Facultad o espacios públicos?, o al mencionar hogar ¿aquellos que son del interior se referían sus viviendas de origen que hoy han dejado al momento de trasladarse a Paraná? Son solo preguntas.

Ahora bien, la realidad actual, con la implementación de la educación remota, se develaron dificultades que la universidad en general debió enfrentar y solventar con los estudiantes a través del otorgamiento de becas UNER Conect@; estas becas consisten en que los alumnos beneficiarios reciben chips y/o módems para acceder a Internet.

En los jóvenes las redes sociales tienen su preponderancia, por ello se indagó por el tipo de actividades llevaban adelante a través de sus dispositivos tecnológicos que poseen. De acuerdo a las respuestas los ingresantes declararon que acceden a internet con propósitos académicos; la opción más utilizada es el acceso a los materiales de estudio, con un 95 %. En segunda instancia expresaron que utilizan las redes sociales para comunicarse con otros y un 82% escuchan música y un 73% miran películas y/o series y en menor medida mencionaron ver deportes.

Cuadro 7. Ingresantes al ciclo lectivo 2020 por carrera según tipo de actividades que realizan en internet (% columna: respecto al total de alumno por carrera)

Actividad*	Carreras					Total
	Economía	Contador	L. en Gestión Org.	Tec RRHH	Tec Adm Publica	
Escuchar música	90,6%	89,8%	90,9%	79,3%	64,6%	82,9%
Acceder mat. estudio	100,0%	96,2%	98,5%	95,0%	89,9%	95,4%
Descargar libros	59,4%	37,6%	39,4%	34,1%	19,0%	35,2%
Leer noticias	78,1%	62,4%	59,1%	73,2%	64,6%	66,7%
Mirar películas	84,4%	81,7%	84,8%	66,5%	53,2%	73,1%
Utilizar redes sociales	96,9%	93,5%	93,9%	87,2%	78,5%	89,5%
Jugar en red	43,8%	23,7%	39,4%	14,5%	12,7%	22,1%
Producir mat. audiov.	12,5%	7,0%	12,1%	11,2%	10,1%	9,8%
Ver deportes	43,8%	37,6%	48,5%	25,1%	25,3%	33,5%
otros	3,1%	1,6%	,0%	3,4%	2,5%	2,2%
Total de alumnos	33	187	66	180	79	545

**Pregunta múltiple choice con posibilidad de marcar más de una respuesta. Fuente: Elaboración propia en base a datos del Observatorio Socioeconómico FCEco_UNER*

Al desagregarla por carreras la tendencia descrita, se mantienen en cada una de ellas, lo cual indica que no solo es una vía de estudio, sino también de esparcimiento y de comunicación entre los jóvenes, más aún en los que cursan las carreras de grado. Se acompaña la información por grupos de edades; los más jóvenes señalaron que acceden para ver las redes sociales. Los ingresantes con más edad, tildaron que leen noticias.

Cuadro 8. Actividades que realizan los ingresantes al ciclo lectivo 2020 a través de internet por tramo de edad. (% columna: respecto al total de alumno por carrera)

Actividades*	edad (años)				
	17-20	21-25	26-30	31-40	Más de 41
Escuchar música	91,3%	86,6%	74,5%	61,4%	44,4%
Acceder mat. estudio	95,8%	94,6%	96,1%	100,0%	85,2%
Desc. libros	36,7%	33,9%	41,2%	36,4%	18,5%
Leer noticias	58,1%	76,8%	84,3%	79,5%	70,4%
Mirar películas	83,0%	70,5%	64,7%	61,4%	14,8%
Utilizar redes sociales	93,1%	91,1%	88,2%	86,4%	63,0%
Jugar en red	28,0%	25,0%	13,7%	6,8%	,0%
Prod. Mat. audiovisual	9,0%	9,8%	13,7%	13,6%	7,4%
Ver deportes	38,1%	35,7%	23,5%	27,3%	3,7%
otros	1,0%	,9%	3,9%	11,4%	3,7%
Total de alumnos	289	114	51	44	27

*Pregunta múltiple choice con posibilidad de marcar más de una respuesta Fuente: Elaboración propia en base a datos del Observatorio Socioeconómico FCE-UNER

Accesibilidad al campus virtual, a los materiales de estudios y hábitos de estudios de los ingresantes

Al indagar en la utilidad y acceso de los ingresantes a la plataforma on-line de educación dada por campus virtual de la UNER, siendo este el espacio en donde las cátedras diseñan sus programas, suben el material bibliográfico, link de videos, organizan foros, mandan las novedades y los estudiantes a través de códigos se registran y acceden al mismo. Para los ingresantes es una experiencia directa con lo digital y pone en juego en parte sus habilidades tecnológicas para acceder y utilizar la misma en sus procesos de aprendizajes.

Las respuestas fueron que un 93.6 % lo califica entre bueno y muy bueno el trabajado realizado en el campus y el uso al que han accedido lo valoran de manera satisfactoria, con muy escaso porcentaje de los que no les resultó muy favorable.

Cuadro 9. Evaluación de la experiencia en el campus por carrera de los ingresantes al ciclo lectivo 2020

Carrera	Evaluación				Total
	muy buena	buena	regular	mala	muy buena
Economía	2,9%	2,9%	,2%		6,1%
Contador	11,9%	20,0%	1,8%	,4%	34,2%
L. Gestión Org.	5,5%	6,3%	,2%	,2%	12,1%
Tec. RRHH	11,8%	18,6%	2,4%	,4%	33,1%
Tec. Adm. Pública	6,8%	6,8%	,9%		14,5%
Total	39,0%	54,6%	5,5%	,9%	100,0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Observatorio Socioeconómico FCE UNER

El relevamiento contempló en escudriñar en la manera en que accedían al material de estudio; los ingresantes en un 74 % expresaron que en el curso de ambientación lo hicieron por los medios digitales (google drive, dropbox) o fueron extraídos del campus, fundamentalmente por la agilización en la búsqueda. Luego el 54% mencionó que el material de estudio los consiguió mediante las fotocopias, siendo muy bajo la consulta en bibliotecas y las compras de libros.

Cuadro 10. Medio de acceso a materiales de estudio en el curso de ambientación de los ingresantes al ciclo lectivo 2020 según carrera (% columna: respecto al total de alumno por carrera)

Medio de acceso*	Carreras					Total
	Economía	Contador	L. Gestión Org.	Tec RRHH	Tec Adm. Publ.	
Fotocopias	54,5%	66,7%	60,0%	46,4%	39,2%	54,3%
Biblioteca	,0%	,5%	,0%	,6%	,0%	0,4%
Medios digitales	78,8%	65,6%	76,9%	80,4%	74,7%	74%
Compra libros	,0%	3,8%	1,5%	,0%	1,3%	1,7%
Otros	3,0%	2,7%	,0%	5,6%	2,5%	3,3%
Total de alumnos	33	187	66	180	79	545

*Pregunta múltiple choice con posibilidad de marcar más de una respuesta. Fuente: Elaboración propia en base a datos del Observatorio Socioeconómico FCE - UNER

Entre las dificultades para acceder al material de estudio un 53% de los ingresantes mencionó el valor monetario de las fotocopias y esto está en relación con el capital económico que poseen; un 34% señalaron dificultades al conectarse con wifi, limitante en la interacción on line y en menor escala aludieron dificultades organizacionales de las cátedras, a que no se facilitan las actividades en red, o a la organización pedagógica y didáctica en la presentación de la materia.

Se trabajó el tiempo destinado al estudio, al partir del supuesto que la lectura constituye sin duda una de las adquisiciones preciadas de saberes, que favorece el conocimiento en todo un proceso mental y para mejorarlo debe tenerse una buena disposición, tanto en comunicación como en ciertas formas de pensar y reflexionar (Gianfranco Arriola & Pérez Loyo, 2004). Las respuestas referidas al tiempo de estudio dedicado en el curso de ambientación, arrojó que un 70 % lo hacían utilizando entre 10 a 15 hs horas semanales, repartidas en cumplir tareas de lecturas, búsqueda de información como la resolución de los trabajos prácticos. Luego estaban los que dedican solamente hasta 5 hs en casi todas las carreras.

Cuadro 11. Horas de estudio dedicadas por los ingresantes al ciclo lectivo 2020 durante el curso de ambientación por carrera

Carrera	Horas de estudio					Total
	hasta 5 hs	hasta 10 hs	hasta 15 hs	hasta 20 hs	más de 20 hs	hasta 5 hs
Economía	37,5%	21,9%	28,1%	6,3%	6,3%	100,0%
Contador	20,7%	36,2%	28,7%	9,8%	4,6%	100,0%
L. Gestión Org.	31,3%	32,8%	20,3%	12,5%	3,1%	100,0%
Tec RRHH	14,9%	39,3%	41,1%	3,6%	1,2%	100,0%
Tec Adm. Publ.	32,9%	21,9%	31,5%	13,7%		100,0%
Total	22,9%	33,9%	32,1%	8,4%	2,7%	100,0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Observatorio Socioeconómico FCEco-UNER

Otro punto relevante para las decisiones académicas y comunicacionales es la manera en que se interiorizan los ingresantes de las novedades de la facultad. Según expresaron, Instagram ha sido lo que más utilizan como medio de información con más de un 81% de respuestas, en segundo lugar mencionaron el e-mail y con más de un 50% la página web. Esta distribución ha sido estable en todos los medios que mencionaron los ingresantes por carrera. Aunque no se preguntó por los grupos de WhatsApp, es otra vía de comunicación rápida muy utilizada por los estudiantes y las

agrupaciones del centro de estudiantes lo están haciendo.

Cuadro12. Medios a través de los cuales les interesa informarse a los ingresantes al ciclo lectivo 2020 de las novedades de la facultad por carrera. (% columna: respecto al total de alumno por carrera)

Medio de información*	Carreras					TOTAL
	Economía	Contador	L. en Gestión Org.	Tec RRHH	Tec Adm. Publ.	
Pág. web	69,7%	50,8%	50,8%	45,1%	52,1%	50,3%
Facebook	33,3%	21,8%	14,8%	42,9%	40,8%	31,4%
Instagram	87,9%	88,3%	85,2%	77,7%	66,2%	81,3%
Twitter	6,1%	12,8%	11,5%	9,7%	2,8%	9,8%
LinkedIn	,0%	1,1%	,0%	1,7%	,0%	1,0%
e-mail	63,6%	60,9%	60,7%	64,0%	56,3%	61,5%
Total de alumnos	33	187	66	180	79	545

**Pregunta múltiple choice con posibilidad de marcar más de una respuesta. Fuente: Elaboración propia en base a datos del Observatorio Socioeconómico FCE-UNER*

Después del recorrido realizado a partir de la información recabada queda en claro que la vida de los jóvenes se mueve entre dos espacios, lo virtual (on line), en los vínculos que ellos establecen en el ciberespacio y la real (offline), en el mundo de las relaciones cara a cara. Los ingresantes como el resto de los estudiantes entran y salen de ambos universos. En la medida que la educación a distancia continúe internet tendrá mayores credenciales en esa socialización de la vida cotidiana.

V. Consideraciones finales

El relevamiento permitió conocer de los alumnos ingresantes se apropian de la cibercultura en toda su magnitud, pero de cómo ella está condicionada de diferentes factores y uno de los principales aspectos de cómo se expresan las desigualdades de la apropiación de las TICs. Desde ese lugar la cultura digital es una forma particular que se adquiere a través de los usos y modos de apropiación de las TICs, más allá de conformar un grupo social particularmente no homogéneo como es el de los ingresantes.

Es por ello que el capital tecnológico puede tener una mayor o menor

significatividad cuando se relaciona con los otros capitales, como el económico, el cultural y el simbólico en una mejor apropiación de las Tics. Por eso que los ingresantes expresaron poseer en casi un 100% dispositivos tecnológicos y dentro de ellos la telefonía móvil ocupa el lugar primordial, pero bien en esta nueva realidad de aislamiento poseerlo no significa que todos accedan a la conectividad. Surgiendo las limitaciones ya anunciadas por la coyuntura cuando muchos expresaron que se conectaban desde la propia facultad o de espacios públicos.

En la cibercultura, la esfera del consumo digital, la noción de conectividad está anclada como una dimensión esencial. En este sentido si bien no contamos con el dato preciso sobre si la conectividad es constante o no, si sabemos con precisión que un 7 % manifiesta que en su hogar carece de ella y que recurren a otras vías de conexión, ya sean del espacio público y los de la propia Facultad.

Así como que, en términos generales, es posible expresar que existe cierto capital tecnológico con apropiación de las Tics, y que mediante la información analizada fue posible acercarnos un poco más a las prácticas de los ingresantes a la universidad en la utilización de las TICs, no sólo en el contexto educativo sino también en lo social que nos ubica en el entorno de una sociedad cada vez más demandante de dichos medios.

Sin duda la comunidad universitaria tiene desafíos importantes a decidir, porque en los entornos tecnológicos se avanza muy velozmente y son cada vez más complejos y lo digital empuja a encontrar prácticas educativas que requirieran de nuevas y diferentes habilidades para interpretar y elaborar el vínculo docente-estudiante en la era digital (Ramirez Gelbes, 2018). Como bien expresan Santamaría & Yurén (2010) "La brecha digital no se relaciona solamente con aspectos exclusivamente de carácter tecnológico, es un reflejo de una combinación de factores socioeconómicos y en particular de limitaciones y falta de infraestructura de telecomunicaciones e informática (p.8).

Hay un reconocimiento en la Facultad de Ciencias Económicas por parte de los ingresantes al trabajo que se lleva adelante a través del campus virtual, como un camino de adopción o encuentro entre lo que cuenta el estudiante en términos tecnológicos y lo que la Facultad ofrece desde ese campus. Dicho encuentro le ha dado cierto acercamiento tecnológico y de adopción, uso y disposición que al entrar de lleno a la educación virtual ha fraguado positivamente ciertas barreras.

Esta propuesta la entendemos como un camino adecuado para el análisis de los distintos niveles de adopción, uso y disposición que tienen los ingresantes, como el resto del estudiantado hacia la tecnología.

En definitiva, señalamos que la cultura digital y la conectividad de estos ingresantes a la cohorte 2020 está presente, pero como se señaló es desigual en los capitales tecnológicos adquiridos, ya sea por la edad, por la elección y el momento de la vida en que han elegido dar continuidad a sus estudios. No obstante, la cultura digital en términos generales de estos ingresantes no es pobre, pero si heterogénea, cuestión

que se debe contemplar en las políticas educativas universitarias, pero que los avatares que nos empujó la pandemia llevó a desarrollar estrategias educativas ad hoc que posibilitaran "cumplir" con la vida universitaria.

En conclusión, los hechos inherentes al Covid 19 y la revolución iniciada por la masificación de internet y las sucesivas revoluciones digitales han modificado las relaciones educativas, culturales y sociales, cuyo horizonte no resulta nítido, pero si resulta posible aventurar la necesidad de avanzar en las cuestiones técnicas y de apropiación en el mundo educativo. Es importante hacer hincapié en la necesidad de llevar a cabo estudios más específicos y localizado respecto a las actividades relacionadas con las herramientas tecnológicas que hoy son una realidad en el mundo educativo.

Bibliografía

- Gianfranco Ariola, H. A., & Pérez Loyo, H. A. (2004). Hábitos de lectura en estudiantes universitarios. *Educación Médica Superior*, 18(1).
- Bourdieu, P. (1990). *The logic of practice*. Stanford, CA: Stanford University Press.
- Bourdieu, P. (2007). *El sentido práctico*. México: Siglo XXI
- Castell, M. (1997). *La era de la información: Economía, sociedad y cultura*. México: Alianza.
- Castells, M., Tubella, I., Sancho, T., & Roca, M. (2007). *La transición a la sociedad red*. Barcelona: editorial Ariel.
- Díaz, E. (2007). *Posmodernidad*. Buenos Aires: Editorial Biblos.
- Igarza, R. (2010). *Burbujas de ocio: nuevas formas de consumo cultural*. Buenos Aires: La crujía.
- Morduchowicz, R. (2018). *Ruidos en la web*. Buenos Aires: ediciones B.
- Ramirez Gelbes, S. (2018). *El discurso híbrido. Formas de escribir en la WEB*. Buenos Aires: Ampersand.
- Salado Rodriguez, L. & Ramirez Martinelli, A. (2018). Capital cultural en el contexto tecnológico: Consideraciones para su medición en la educación superior. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 9(24), pp. 125-137.
- Santamaría, D. & Yurén, T. (2010). Cultura digital en estudiantes universitarios: primera fase de un estudio de caso. En Congreso Euro-Iberoamericano de Alfabetización Mediática y Culturas Digitales. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Urresti, M. (2017). *Cibercultura, comunicación digital y procesos de subjetividades entre los adolescentes*. En Collobecki, M (comp), *Formas en el horizonte digital*. Buenos Aires: Universidad virtual de Quilmes.

Urresti, M., Linne, J., & Basile, D. (2015). *Conexión total. Los jóvenes y la experiencia social en la era de la comunicación digital*. Buenos Aires: Grupo editor Universitario.

Vanoli, H. (2019). *El amor por la literatura en tiempos de algoritmos. 11 hipótesis para discutir con escritores, editores, lectores, gestores y demás militantes*. Buenos Aires: Sigl XXI.